

Plåt & Ventföretagen

- Grafisk manual



Grafisk manual

Den här manualen är främst framtagen för alla som är anställda eller arbetar som leverantör till Plåt & Ventföretagen.

Målet är att manualen ska underlätta ditt arbete och de dig klara riktlinjer vad gäller Plåt & Ventföretagens grafiska profil.

Syftet med den grafiska profilen är att göra Plåt & Ventföretagen till ett starkt och synligt varumärke med en enhetlig profil.

Innehåll

Logotyp	3
Färger	4
Material	5
Typografi	
Kontorsmaterial	
Digitalt uttryck	
Bilder	6
Kontakt	7

LOGOTYP

Logotypen är kännetecknet för hela organisationen. Essensen av vad vi står för och vår viktigaste visuella del. Loggan är den minsta gemensamma nämnaren för allt vi producerar: annonser, affischer, inbjudningar, brevpapper, visitkort och så vidare. En avsändare i alla tänkbara sammanhang.

Loggans typsnitt är i Handel Gothic. Taglinen "Plåt & Ventföretagen" användas under loggan i exempelvis e-post, på profilmaterial och där det anses fylla en funktion.

Den används inte om utrymmet eller formatet gör det omöjligt eller om det inte finns tillräckligt mycket tid att ta in informationen, till exempel i en rullande banner på en webbsida.

Det finns även en variant av loggan där symbol och text är liggande bredvid varandra. Denna ska endast användas i undantagsfall och då den ordinarie utformningen inte är möjlig att använda.

I möjligaste mån ska den tvåfärgade originalloggan användas. Den svartvita versionen av loggan används exempelvis då bakgrunden (som en bild) gör det svårt att urskilja den tvåfärgade loggan.

Den fria zonen är den tomma ytan som alltid ska omge logotypen, så att den inte hamnar för nära text, bilder eller andra element. En fri yta som gör att logotypen syns bättre. Stor logotyp kräver stor fri zon, liten logotyp mindre.

Lämna alltid lika mycket fri yta som det är mellan ikonerna och loggans nedre del.

Grafiskt element

Loggans ikon, de två taken kan också användas som ett

grafiskt element till exempel i powerpoint och broschyrer. Men då i svart eller vitt. Se variant på framsidan av den här manualen.

För medlemmar

Alla medlemmar har tillgång till loggan och är välkomna att skylta med medlemskapet på sin egen hemsida, fakturor med mera. På Plåt & Ventföretagens hemsida finns loggan att ladda ned i olika format.

Hur loggan kan placeras

Loggan kan placeras på bilder eller färgad bakgrund. Använd den i färg om möjligt, om det skär sig så använd loggan i vitt eller svart.

En variant av loggan där symbolen och text är liggande kan användas i undantagsfall då den ordinarie utformningen inte är möjlig. Exempelvis på pennor.

Hur loggan inte får användas

Det finns många sätt att missbruka loggan på. Gör inte det. Loggan är ingenting som vi förändrar.

Det är inte tillåtet att:

- Ändra färg
- Ändra typsnitt
- Ändra storlek på text
- Ändra förhållandet mellan text och symbol eller storleken mellan symbolerna
- Beskär
- Infoga effekter
- Roter
- Stretcha

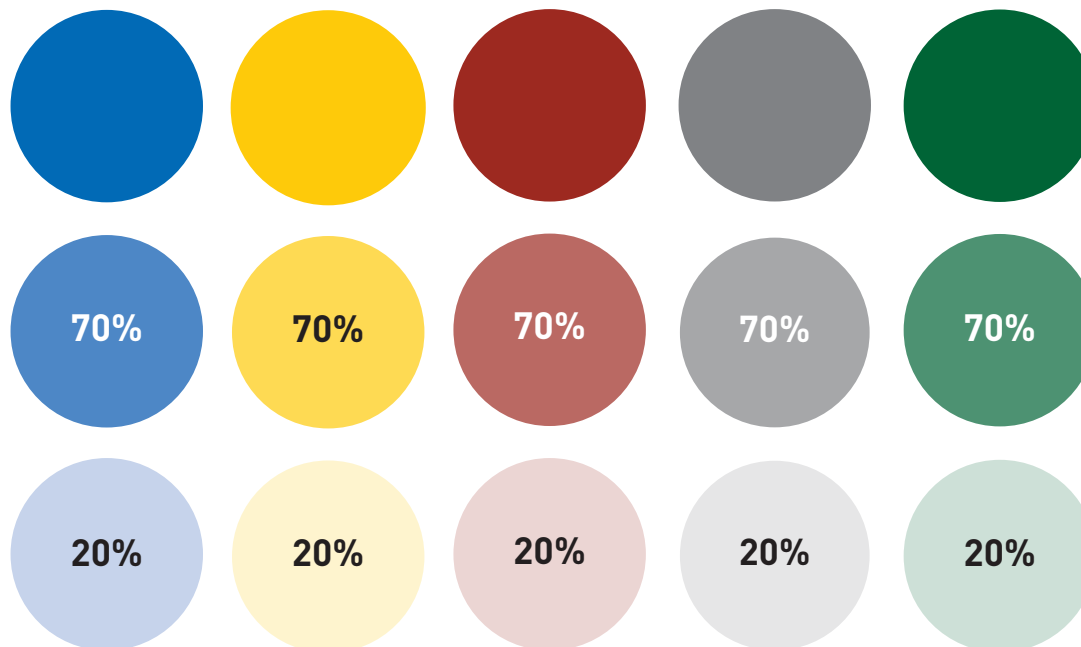


FÄRGER

Färger och färgkombinationer är en del av vår identitet, de ökar igenkänning och förklarar därför också kommunikationen med omvärlden.

Vi har 5 huvudfärger, som dessutom kan göras i två ljusare varianter. Dessa använder vi oss av i vårt marknadsföringsmaterial, såsom trycksaker, annonser, mässmaterial eller där vi behöver förstärka identiteten ytterligare.

När privatpersoner och företag kommer i kontakt med oss så ska vi framstå som moderna och varma. De färger vi använder finns både som CMYK, PMS, RGB och som webbsäker färgblandning.



BLÅ

Pantone: PMS 293C
CMYK: 100/57/0/0
RGB: 0/103/177
Webb: 006ab6

GRÅ

Pantone: Coolgray 10C
CMYK: 0/2/0/60
RGB: 128/127/131
Webb: 807f83

GUL

Pantone: PMS 116C, PMS 116U
CMYK: 0/16/100/0
RGB: 255/210/0
Webb: ffd200

GRÖN

CMYK: 100/30/100/30
RGB: 35/97/53
Webb: 246135

RÖD

CMYK: 0/90/90/40
RGB: 136/43/27
Webb: 882b1b

MATERIAL

Typografi

På samma sätt som vår logga och våra gul-blå färger är budskapsbärare, är också typsnittet ett sätt att skapa igenkänning och bekantskap.

Typsnittet ska användas konsekvent i vår externa kommunikation såsom trycksaker, annonser, mässmontrar och brevpapper.

Vi använder uteslutande Calibri och Garamond, typsnitten kan användas i alla typer av skärningar. Använd de mallar som finns i din dator. Vi använder Calibri som rubriktext samt skriver ingress- och brödtext i Calibri eller Garamond

I våra nyhetsbrev och på vår hemsida används Roboto.

- Kortare texter, ingresser, Calibri: Sans-serif
- Längre texter, Garamond: Serif
- Hemsidan, Google font: Roboto Light
- Inbjudningar och broschyrer: Din OT

Till trycksaker, som inbjudningar, kan typsnittet Din OT användas. Typsnittet används även i denna manual.

Kontorsmaterial

Loggan placeras vänsterställd högst upp i alla de dokument vi producerar, till exempel brevpapper, protokoll och visitkort.

När det gäller present- och profilmaterial placeras loggan på det ställe där den passar bäst. Brevpapper, kuvert och visitkort beställs via tryckeri.

Digitalt uttryck

I vår digitala kommunikation sker via nyhetsbrev och förbundets hemsida. Men även i Power Point, och andra mallar.

Vi har två nyhetsbrev i dagsläget: Medlemsinformation, Ventflödet. Ventflödet har ett eget sidhuvud medan det andra nyhetsbrevet har sidhuvudet med förbundets logga.

Förbundets hemsidor

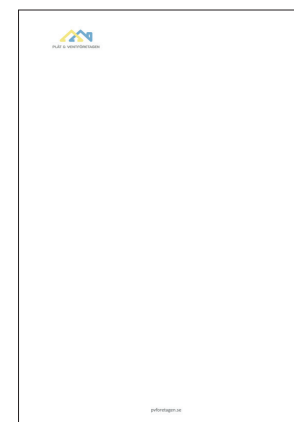
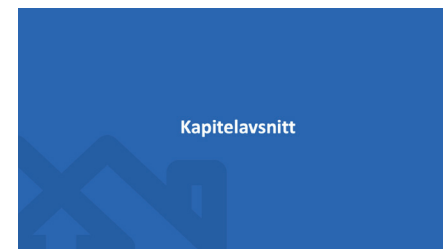
Förutom förbundets hemsida på pvforetagen.se har vi åtta andra hemsidor.

Dessa hemsidor har egna uttryck men det de har gemensamt är att det tydligt ska framgå att Plåt & Ventföretagen är avsändaren.

Hemsidorna är:

- imkanal.se
- kalkylskolan.se
- ozonventilation.se
- pvkalkyl.se
- pvmagasinet.se
- skotta säkert.se
- taksäkerhet.se
- teknikhandboken.se

PowerPoint och Word-mall



BILDER

I vår kommunikation använder vi oss av bilder som vi har tagit själva eller med hjälp av fotograf, bilder från bildbank och illustrationer. Bilderna som vi använder ska på ett begripligt sätt komplettera den skriftliga informationen som bilderna hör till och ge läsaren en hint om vad informationen gäller. Bilderna ska även väcka intresse hos läsaren att vilja ta till sig av informationen.

Bilderna ska spegla våra medlemsföretag, och kan innehålla både personer som detaljbilder.

När vi anlitar fotografer så ser vi till att köpa loss bilderna så att vi får använda de obegränsat antal gånger och under en obegränsad tid.

Ibland vill och behövs illustrationer för ett komplement mot fotografier. Då använder vi oss enbart av illustrationer som är skapta för Plåt & Ventföretagen

Extern bildbank

Bildbanken som förbundet har avtal med heter Most-photos. Kontakta kommunikationsavdelningen för mer information.

Intern bildbank

Personalen hittar bilder på intranätet.



Är det något du undrar över när det gäller våra grafiska riktlinjer, reklam och marknadsföring?

Fråga gärna en gång för mycket, så att du är säker på att det blir rätt.

På vår hemsida, pvforetagen.se, hittar du kontaktuppgifter till alla som arbetar på Plåt & Ventföretagen.

Du kan också ringa oss på 08-762 75 85 eller skicka ett mejl till info@pvforetagen.se.

Välkommen!

