



PLÅT & VENTFÖRETAGEN



PLÅT & VENTFÖRETAGEN

08-762 75 85
info@pvforetagen.se
www.pvforetagen.se

Grafisk manual

Manual

Den här manualen är främst framtagen för alla som är anställda eller arbetar som leverantör till Plåt & Ventföretagen.

Målet är att manualen ska underlätta ditt arbete och ge dig klara riktlinjer vad gäller Plåt & Ventföretagens grafiska profil.

Syftet med den grafiska profilen är att göra Plåt & Ventföretagen till ett starkt och synligt varumärke med en enhetlig profil.

Innehåll

Logotyp	sid 4-5
Färger	sid 6
Typografi	sid 7
Kontorsmaterial	sid 8-9
Kontakt	sid 10



Logotyp

Logotypen eller loggan är kännetecknet för hela organisationen. Essensen av vad vi står för och vår viktigaste visuella del. Loggan är den minsta gemensamma nämnaren för allt vi producerar: annonser, affischer, inbjudningar, brevpapper, visitkort och så vidare. En avsändare i alla tänkbara sammanhang.

Loggans typsnitt är i DIN Bold. Taglinen "Plåt & Ventföretagen" används under loggan i exempelvis e-post, på profilmaterial och där det anses fylla en funktion. Den används inte om utrymmet eller formatet gör det omöjligt eller om det inte finns tillräckligt mycket tid att ta in informationen, till exempel som i en rullande banner på en webbsida. Det finns även en variant av loggan där symbol och text är liggande. Denna ska endast användas i undantagsfall och då den ordinarie utformningen inte är möjlig att använda.

I digital kommunikation, i exempelvis nyhetsbrev och på hemsidan kan en svart eller vit variant av loggan användas, beroende på bakgrund. Det vill säga om bakgrunden är ljus ska den svarta användas och om bakgrunden är mörk ska den vita användas. Men i möjligaste mån ska den tvåfärgade originalloggan användas även i digitala sammanhang.

Fri zon

Den fria zonen är den tomma yta som alltid ska omge logotypen, så att den inte hamnar för nära text, bilder eller andra element. En fri yta som gör att logotypen syns lite bättre. Stor logotyp kräver stor fri zon, liten logotyp mindre.

Lämna alltid minst "X" åt alla håll.



Hur loggan kan placeras

Loggan kan placeras på bilder, eller färgad bakgrund. Använd den i färg om möjligt, om det skär sig, använd den i vitt eller svart.



En variant av loggan där symbol och text är liggande kan användas i undantagsfall då den ordinarie utformningen inte är möjlig. Till exempel på pennor.



Hur loggan inte får användas

Det finns många sätt att missbruka loggan på. Gör inte det. Loggan är ingenting vi förändrar.

Det är inte tillåtet att:

- Ändra färg
- Ändra typsnitt
- Ändra storlek på text
- Ändra förhållandet mellan text och symbol eller storleken symbolerna emellan.
- Beskär inte
- Infoga inte effekter
- Roter inte
- Stretcha inte
- Låt inte färgerna skära sig

Håll dig alltid till originalversionen.



Färger

Färger och färgkombinationer är en del av vår identitet, de ökar igenkänning och förenklar därför också kommunikationen med omvärlden.

Nedan beskriver vi våra huvudfärger. Dessa använder vi oss av i vårt marknadsföringsmaterial, såsom trycksaker, annonser, mässmaterial eller där vi

behöver förstärka identiteten ytterligare. Våra färger är kärnan i vårt varumärke.

När privatpersoner och företag kommer i kontakt med oss så ska vi framstå som gulblåa. De färger vi använder finns angivna både som fyrfärg, PMS, RGB och som webbsäker färgblandning.

Primära



Blå				
<i>Pantone</i>	<i>CMYK</i>	<i>RGB</i>	<i>Webb</i>	
PMS 293C	100/57/0/0	0/103/177	006ab6	



Gul				
<i>Pantone</i>	<i>CMYK</i>	<i>RGB</i>	<i>Webb</i>	
PMS 116C	0/16/100/0	255/210/0	ffd200	
PMS 116U				



Grå				
<i>Pantone</i>	<i>CMYK</i>	<i>RGB</i>	<i>Webb</i>	
Coolgray 10C	0/2/0/60	128/127/131	807f83	

Typografi

På samma sätt som vår logga och våra gul-blå färger är budskapsbärare, är också typsnittet ett sätt att skapa igenkänning och bekantskap.

Typsnittet ska användas konsekvent i vår externa kommunikation såsom trycksaker, annonser, mässmontrar och brevpapper.

Vi använder uteslutande Arial och Times New Roman, typsnitten kan

användas i alla typer av skärningar. Använd de mallar som finns i din dator.

Vi använder Arial som rubriktext samt Arial eller Times New Roman som ingress- och brödtext.

För publicering på webben och i våra digitala kanaler används Arial bold.

Arial regular
Arial italic
Arial bold
Arial bold italic

Times New Roman regular
Times New Roman italic
Times New Roman bold
Times New Roman bold italic

Kontorsmaterial

Loggan placeras centrerad högst upp i alla de dokument vi producerar, till exempel brevpapper, protokoll och visitkort. Bågen är ett grafiskt attribut som täcker nederdelen av arket där vi placerar namn- och adressrader.



Brevpapper

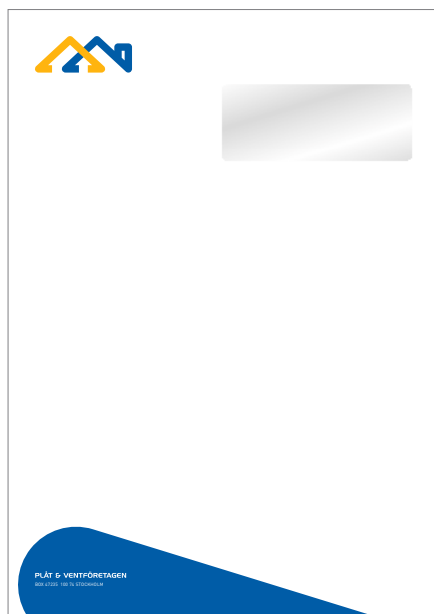


Visitkort

När det gäller present- och profilmaterial placeras loggan på det ställe där den passar bäst. Brevpapper, kuvert och visitkort beställs genom vår onlineshop.



Kuvert C5



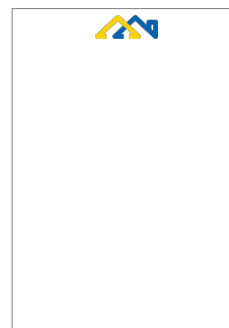
Kuvert C5

För medarbetare inom Plåt & Ventföretagen

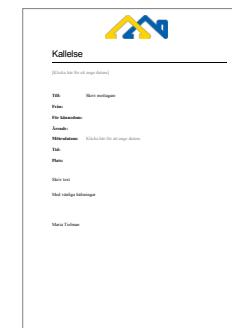
Alla Plåt & Ventföretagens medarbetare har tillgång till en mallbank i Office programmet, använd dig av dessa när du skriver agendor, protokoll, brev och

dylikt. Under denna flik uppdaterar du även din e-post signatur.

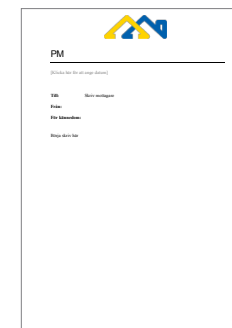
Även i powerpoint och i excel finns PV-Företagen flikar med de mallar som ska användas i all extern och intern produktion av rapporter och presentationer.



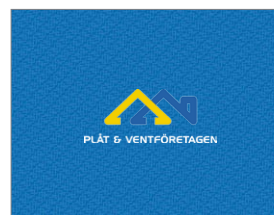
Brevmall - Word



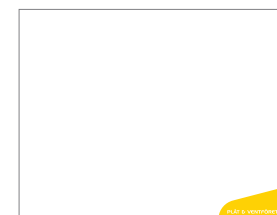
Kallelsemall - Word



PM-mall - Word



PPT-mall - Powerpoint



För medlemmar i Plåt & Ventföretagen

Alla medlemmar har tillgång till loggan och är välkomna att skylta med medlemskapet på sin egen hemsida. Se sid 4-5 för val av godkända logotyper samt hur logon placeras.



Frågor?

Är det något du undrar över när det gäller våra grafiska riktlinjer, reklam och marknadsföring?

Fråga gärna en gång för mycket, så att du är säker på att det blir rätt.

På vår webb hittar du alla oss som arbetar på Plåt & Ventföretagen.

Du kan också ringa till oss på 08 762 75 85 eller skicka e-post på info@pvforetagen.se

Välkommen!