

KONJUNKTURRAPPORT

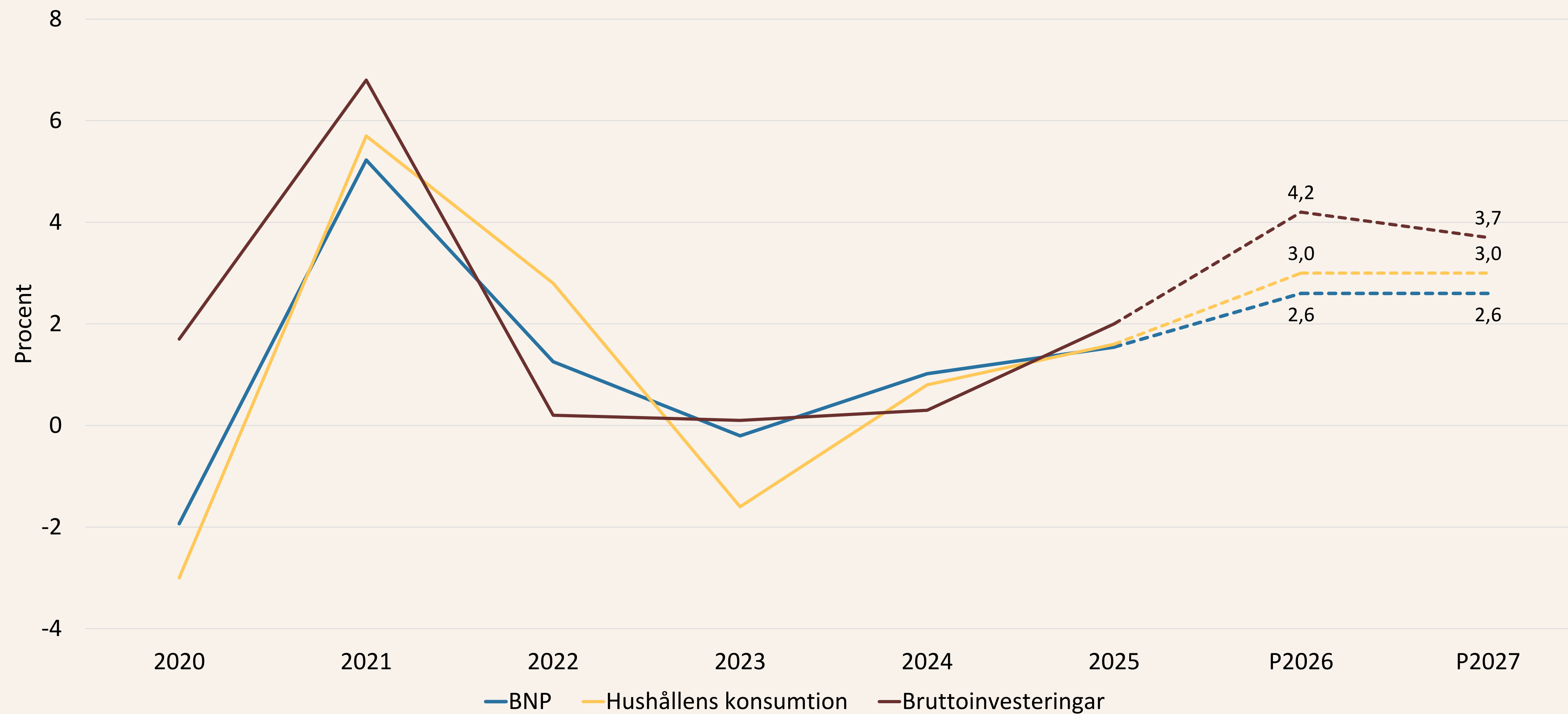
VÅREN 2026



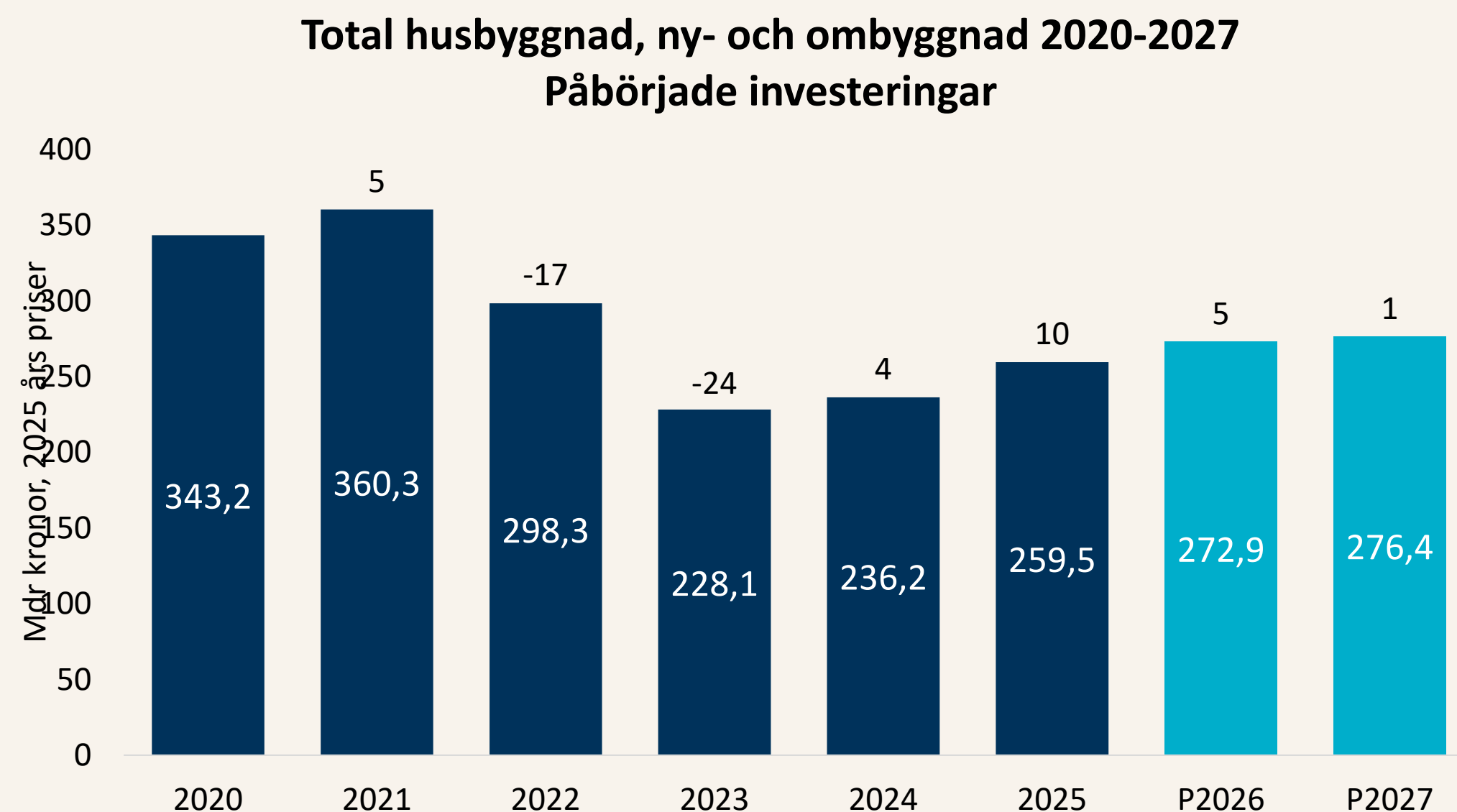
Konjunkturläge



Konjunkturutveckling 2020-2027

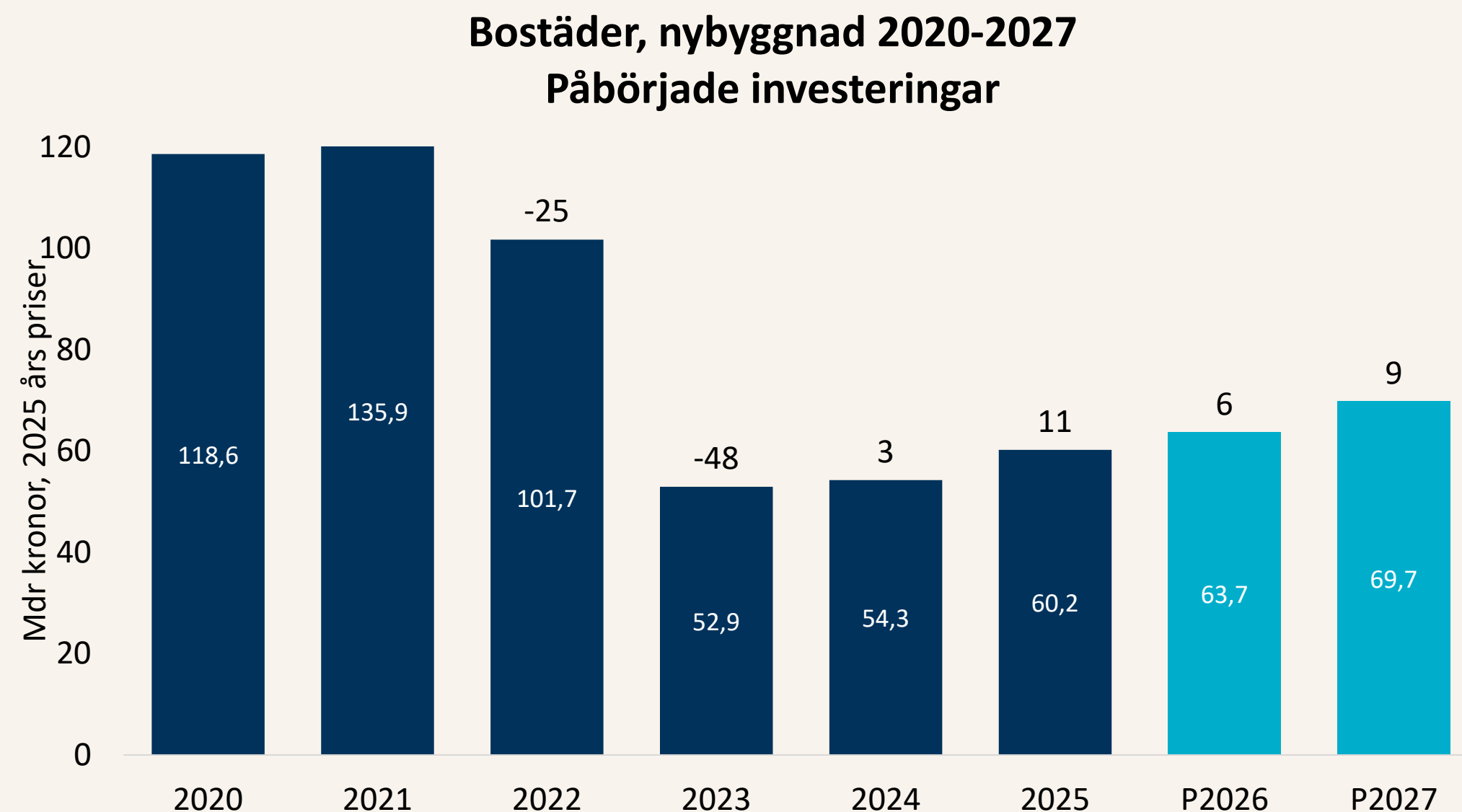


Prognoser baseras på ett genomsnitt av ett tiotal källor



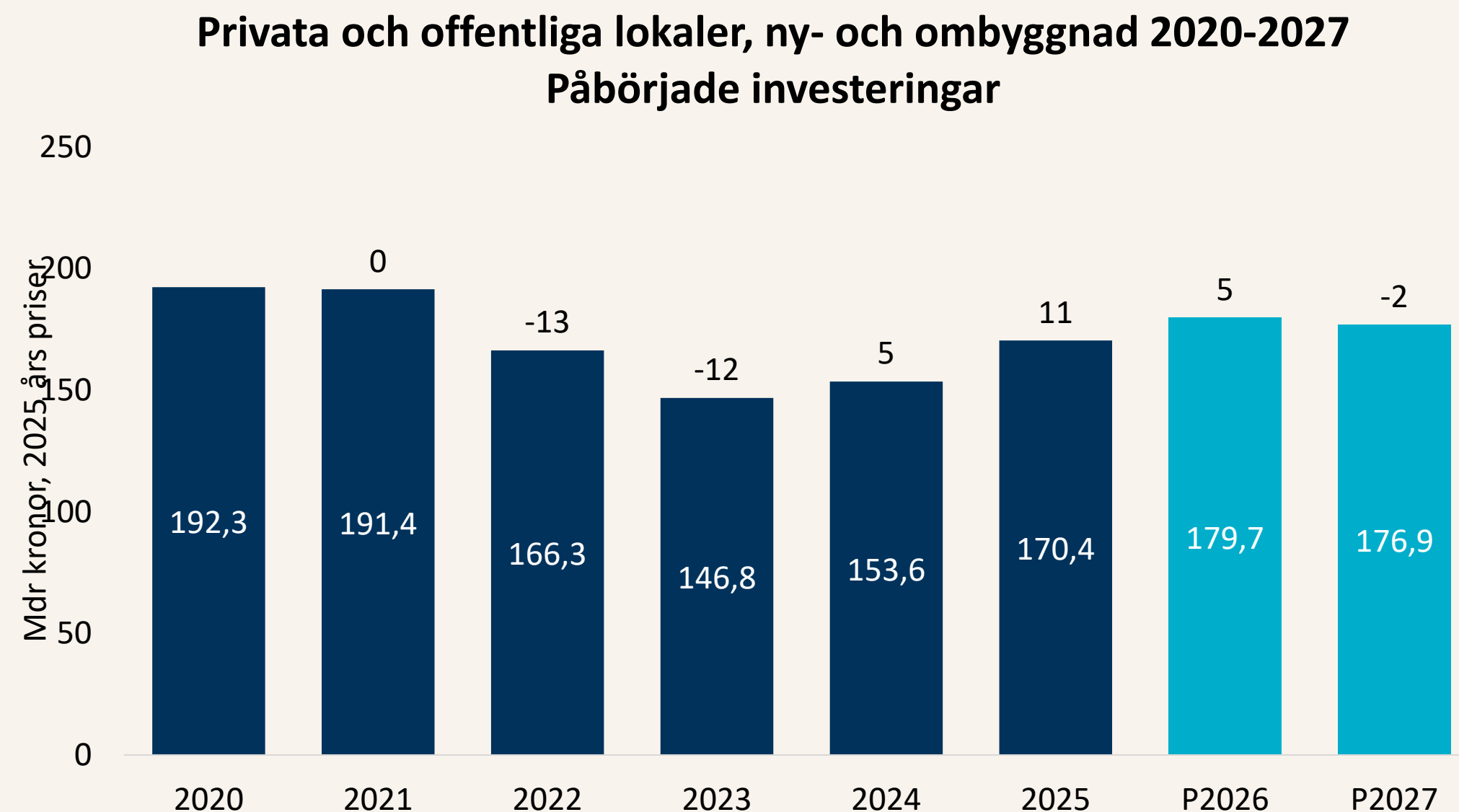
- De totala påbörjade husbyggnadsinvesteringarna inom bostäder och lokaler nådde botten 2024.
- Återhämtningen 2025-2026 berör både bostäder och lokaler.
- Lägre räntenivå och inbromsad inflation inverkar positivt på utvecklingen.
- Det finns uppdämda behov efter flera års svag utveckling.
- Fortsatt turbulent omvärldsläge dämpar svensk tillväxt och skapar osäkerhet hos byggherrar.
- Husbyggnadsinvesteringarnas har genomsnittligt legat på 315 mdr de senaste tio åren.

Källa: Navet Analytics, SCB, Byggfakta



- 2025 påbörjades ca 24 400 lägenheter i flerbostadshus och 5 900 lägenheter i småhus.
- Försäljningspriserna för såväl småhus som bostadsrätter steg med drygt 3 procent under första kvartalet i år jämfört med samma period 2025.
- Antalet beviljade bygglov indikerar en ökad nyproduktion av flerbostadshus.
- Lättnader i bolånekrav, ökad aktivitet på bostadsmarknaden och lägre räntor gynnar nyproduktionen av småhus och bostadsrätter.
- Hög arbetslöshet och hushållens låga förtroende för ekonomin dämpar efterfrågan på kort sikt.
- Den låga befolkningstillväxten dämpar bostadsbehoven på längre sikt.

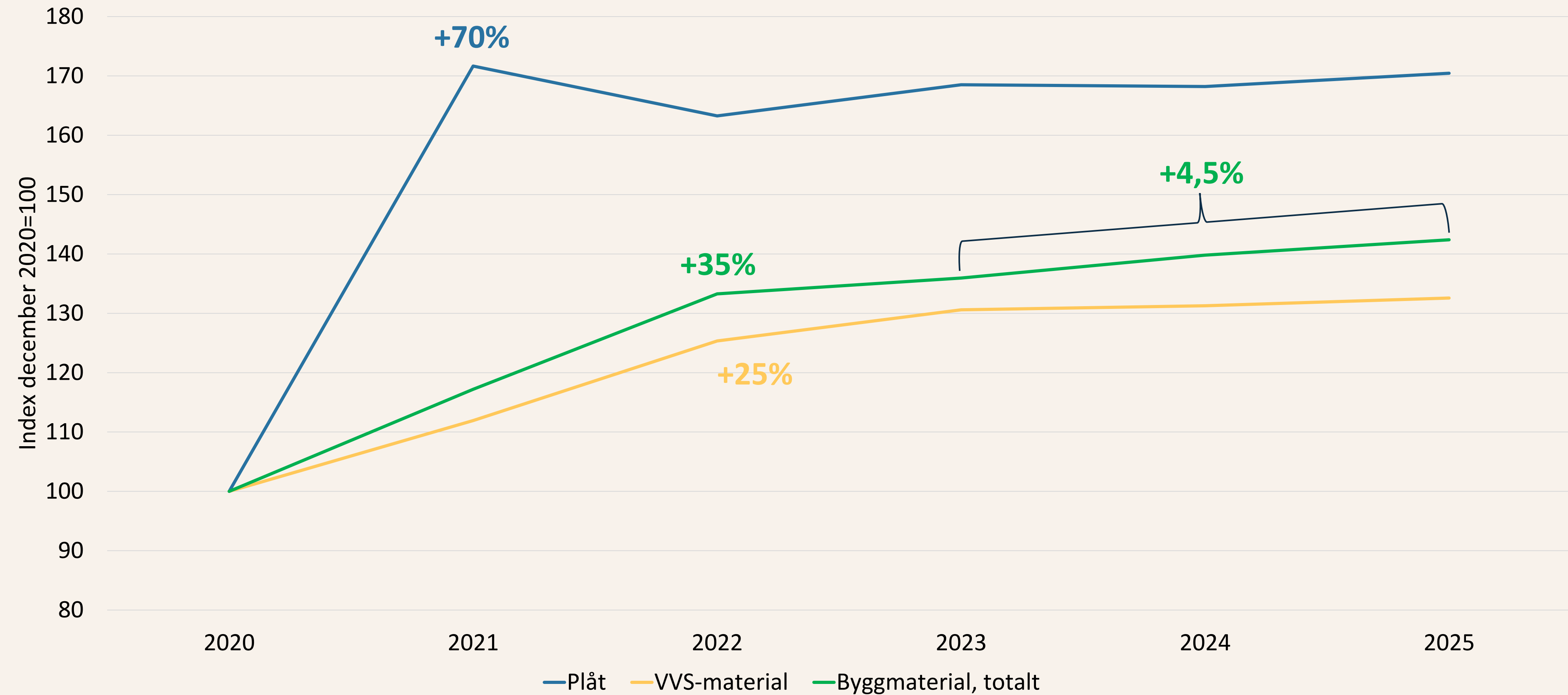
Källa: Navet Analytics, SCB, Byggfakta



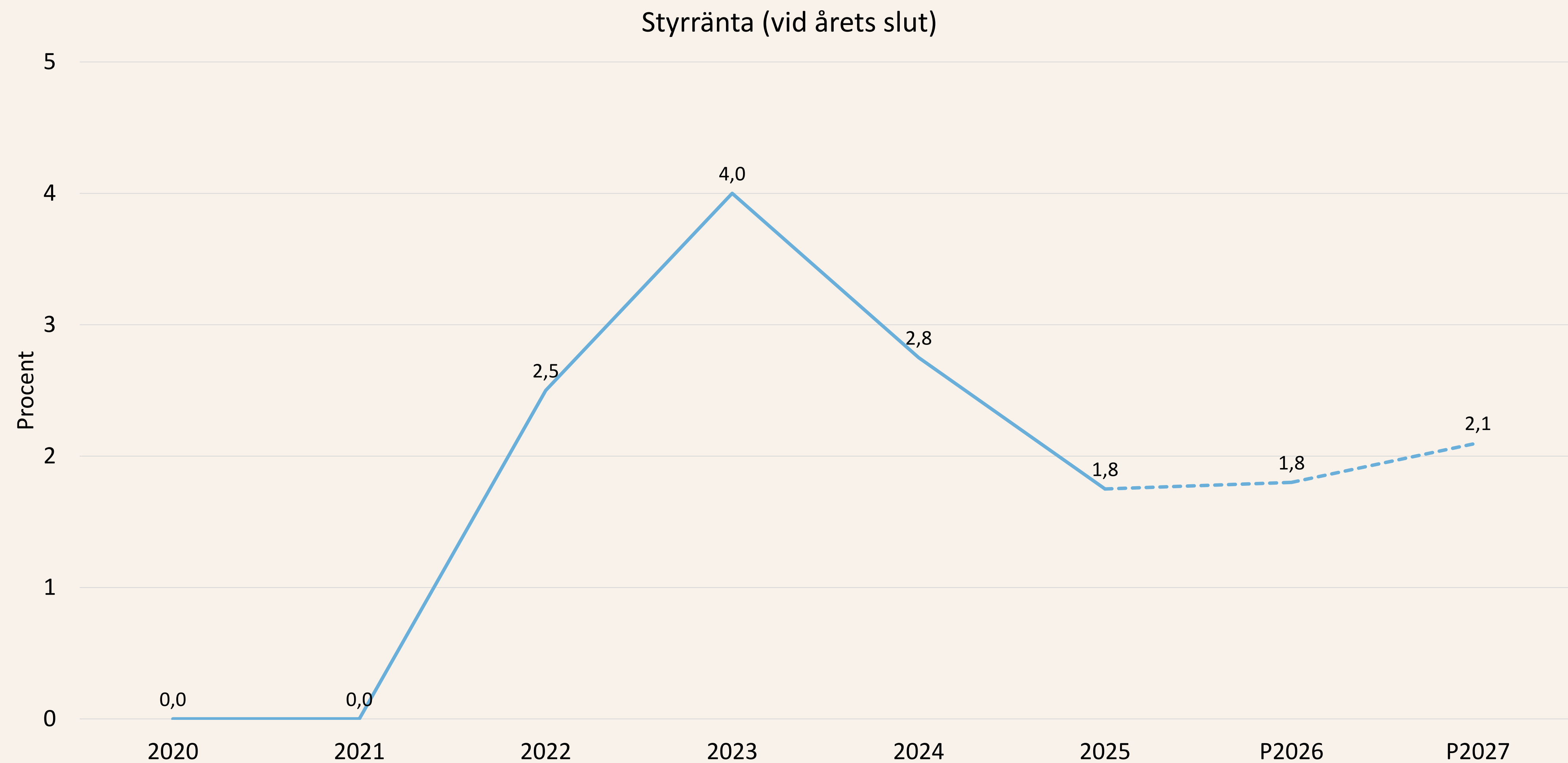
- I volymen ingår offentliga lokaler med drygt 50 procent, industribyggnader med knappt 30 och privata lokaler med 20 procent.
- Tillväxten har skett inom såväl privata, offentliga lokaler och industri under de två senaste åren.
- Pandemin, e-handel, distansarbete och lågkonjunktur har inverkat negativt på investeringarna i kontor och handel sedan 2020.
- E-handelslager har varit en växande sektor de senaste fem åren.
- Husbyggandet inom skola och förskola krymper.
- Investeringar inom kriminalvård och försvar är under tillväxt.

Källa: Navet Analytics, SCB, Byggfakta

Materialpriser



Källa: SCB

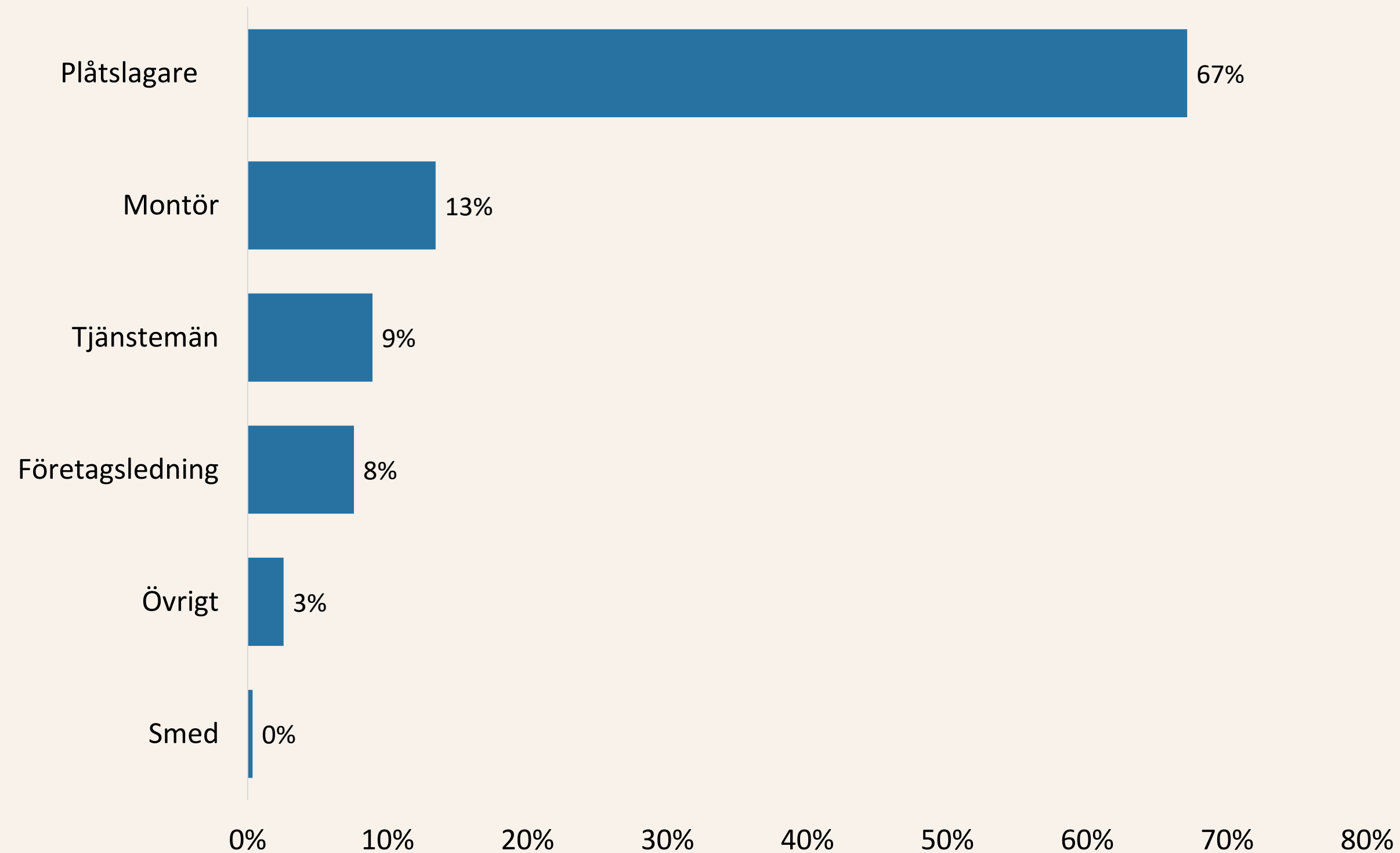


Prognoser baseras på ett genomsnitt av ett tiotal källor

Plåt



FUNKTIONER PÅ FÖRETAGET



Fakta om de intervjuade företagen, 2025

Genomsnittlig omsättning: 14,6 mkr.

I genomsnitt 9 anställda.

94 procent av de anställda är män.

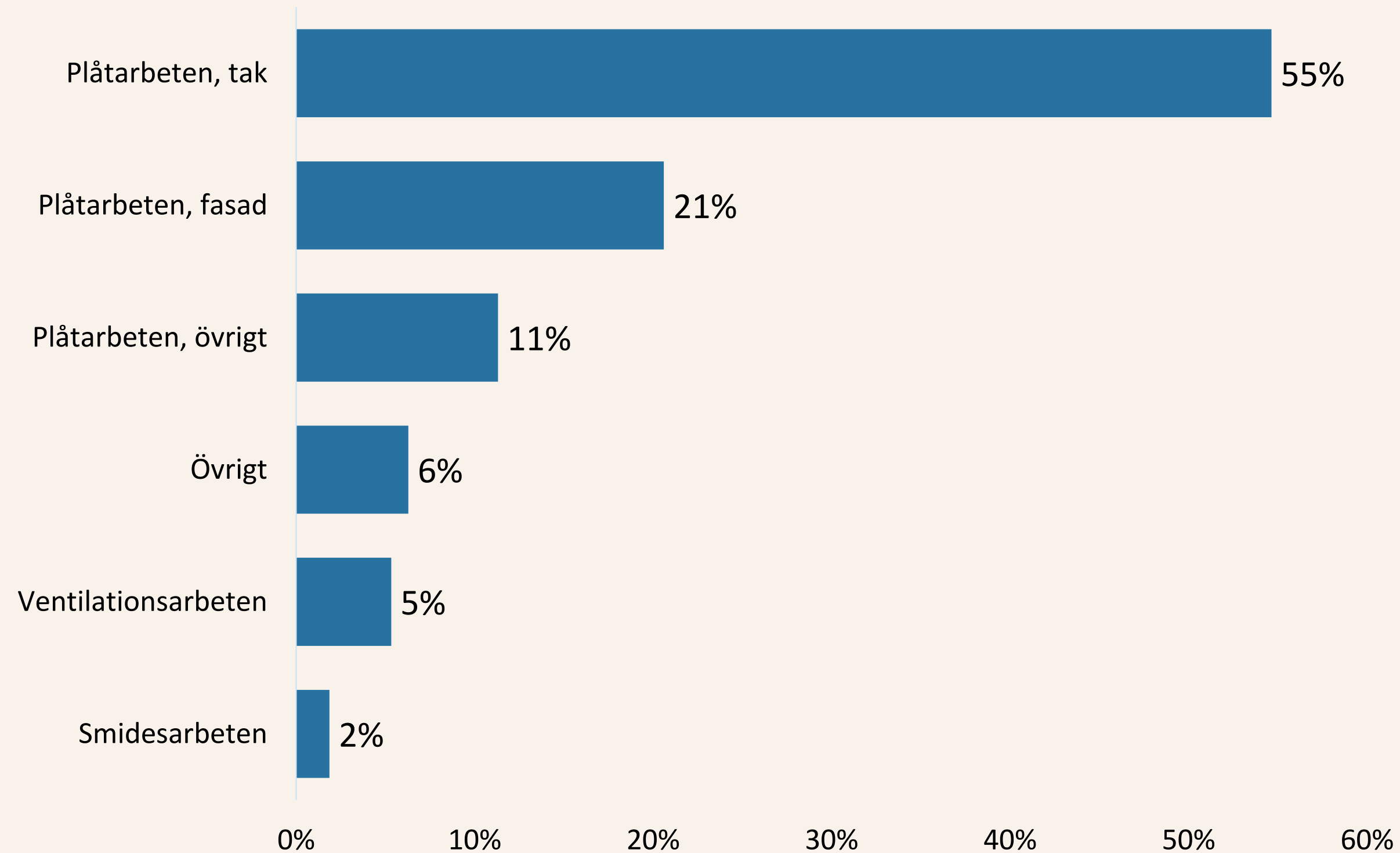
10 procent av de anställda kommer att gå i pension inom fem år (2026).

47 procent av företagens montörer och plåtslagare har yrkesbevis (2026).

Genomsnittlig timdebitering på montageprojekt: 635 kr.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ TYP AV ARBETEN 2025

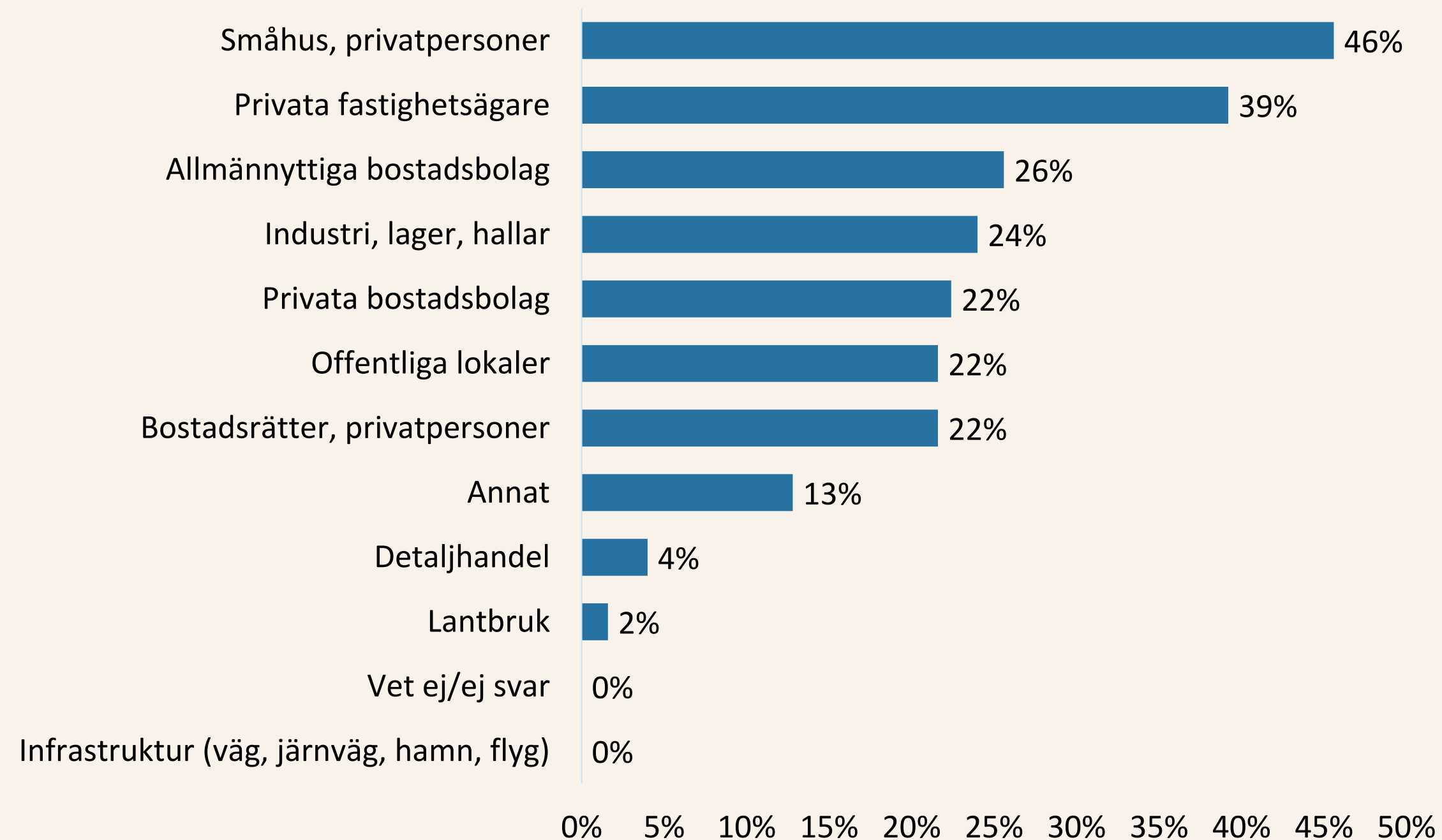


Övrigt avser, tex snickare, pappläggare, takservice, säljare, administration. Svaren visar på att den största delen av verksamheten avser plåtarbeten på tak.

Specialisering innebär konkurrensfördel medan ett bredare erbjudande kan skapa ett mindre konjunkturkänsligt företag.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ KUNDTYPER 2025

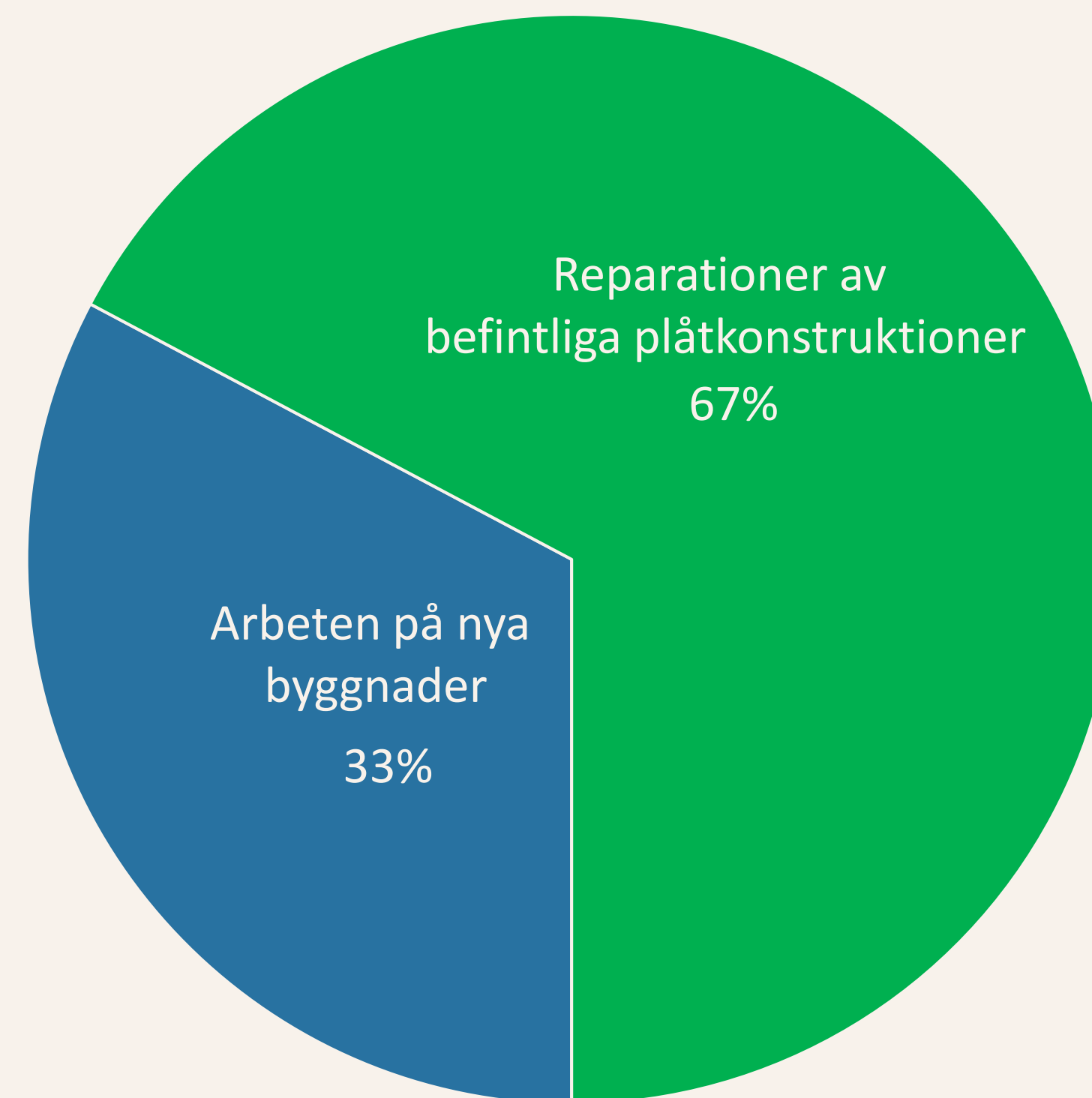
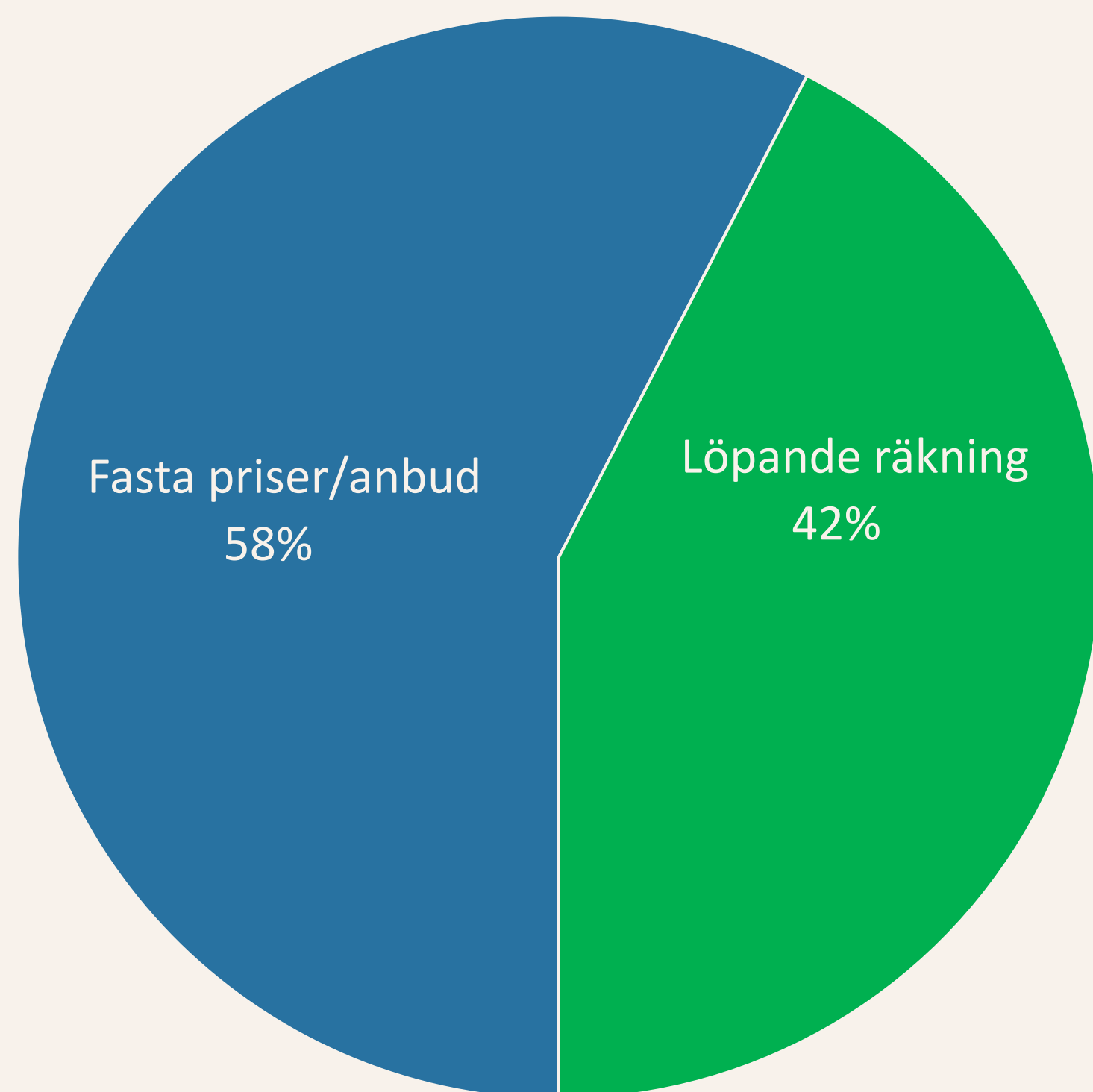


De intervjuade har fått markera maximalt tre kundtyper som svarar för majoriteten av omsättningen 2025

Den stora andelen småhus och privatpersoner av omsättningen 2025 kan eventuellt delvis förklaras av det tillfälligt utökade ROT-avdraget och att byggandet generellt har minskat, inte minst av bostäder. Det har inneburit att många plåtslagerier har fått anpassa sig till en förändrad marknad och hitta nya sektorer att arbeta i. Det saknas dock jämförande värde för 2024, vilket gör förklaringen osäker.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

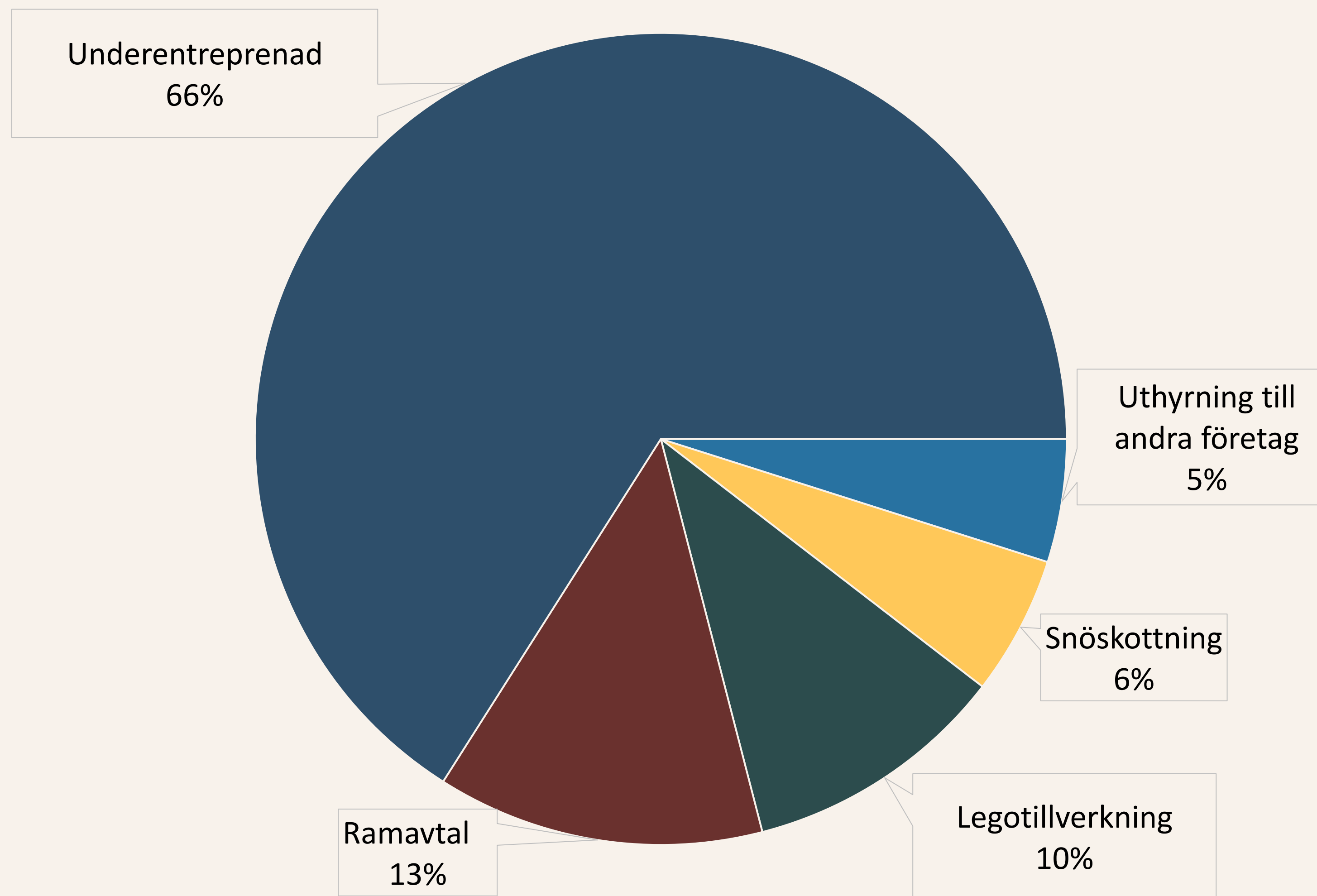
OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ TYP AV ARBETEN 2025



Enligt kommentarer visar fördelningen inte helt och hållet en traditionell situation, utan uppdelningen påverkas kontinuerligt av konjunkturläget. I en lågkonjunktur när projekt färdigställs löpande efter att bostäder och lokaler hittar hyresgäster krävs ofta löpande räkning. Många stora projekt som sker i samverkan har löpande räkning, en trend som verkar förstärkas.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ TYP AV ARBETEN 2025



Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNINGsutveckling

År	Plåtslageri
----	-------------

2025	2,2%
------	------

P2026	1,4%
-------	------

Kv 1 2026, årstakt*	-2,3%
---------------------	-------

Utvecklingen 2025 är marginellt svagare än tillväxten för den totala volymen av husbyggnadsinvesteringar och byggnadsunderhåll 2025 som var knappt 4% enligt Navet Analytics (löpande investeringar och underhåll i fasta priser).

Prognosen för 2026 är betydligt svagare än Navet Analytics prognos för husbyggnadsinvesteringar och byggnadsunderhåll 2026 (+5%).

Troligen finns det en säsongseffekt som kan förklara första kvartalets svaga utfall i förhållande till prognosen för helåret. Ofta har kv 1 en lägre omsättning jämfört med övriga kvartal.

En snöfattig vinter i norra Sverige har minskat intäkterna från snöskottning under första kvartalet.

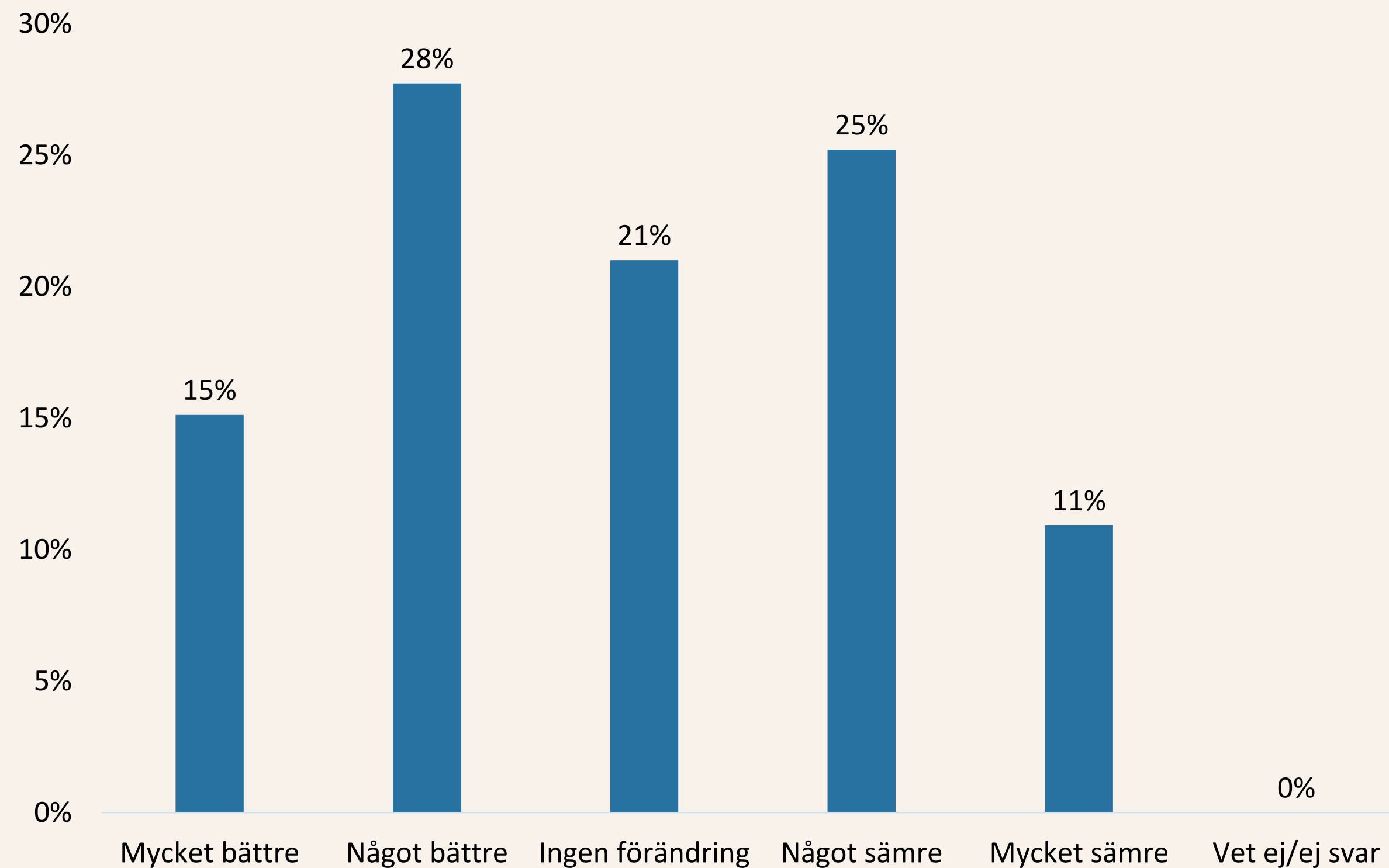
Det återinförda lägre ROT-avdraget från årsskiftet har påverkat första kvartalets omsättning negativt då många projekt tidigarelades under 2025 när ROT-avdraget var 50 procent.

* Första kvartalet multiplicerat med fyra och jämfört med 2025

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNING

Jämför första kvartalet i år med samma period 2025



Trots en svag inledning av året menar majoriteten att situationen är bättre eller oförändrad jämfört med samma period förra året.

43 procent ser ett bättre läge för omsättningen under första kvartalet i år jämfört med samma period 2025.

36 procent ser en försämring.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

BELÄGGNING

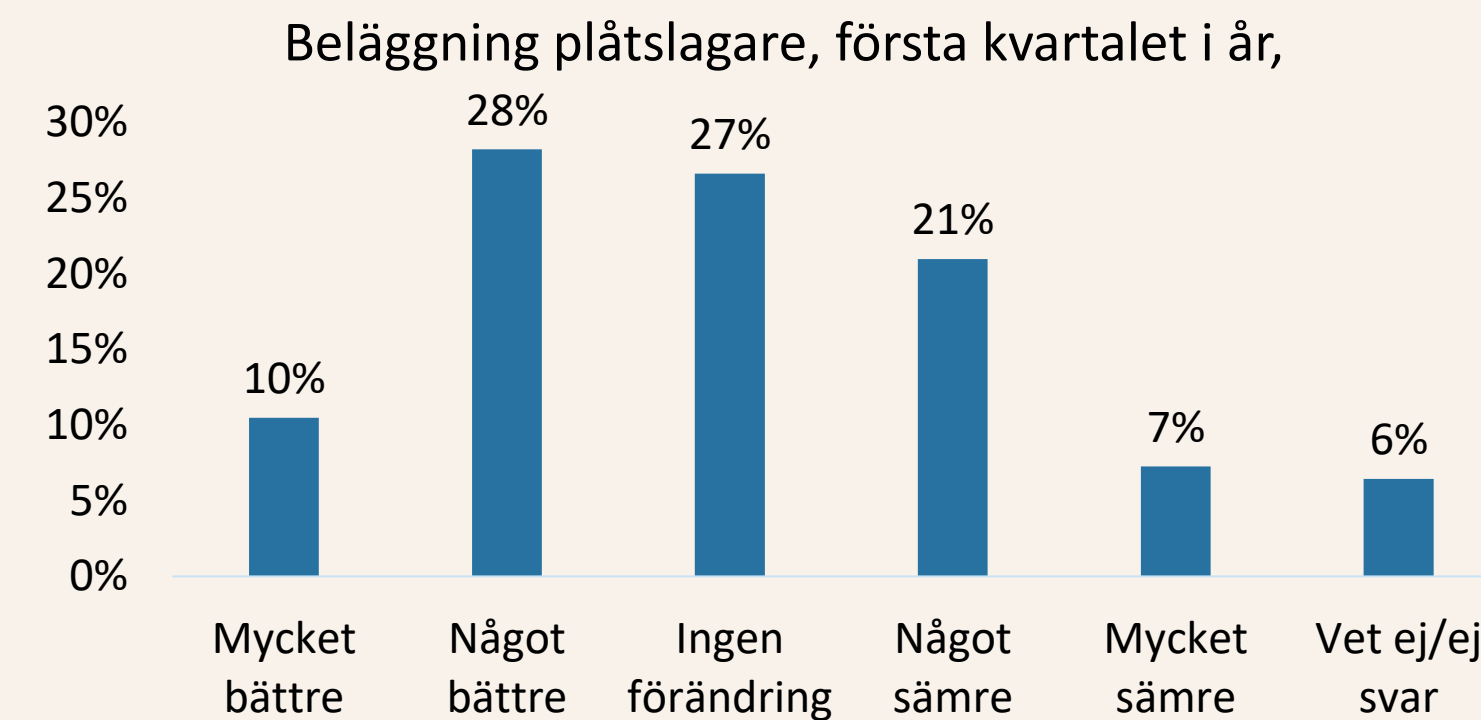
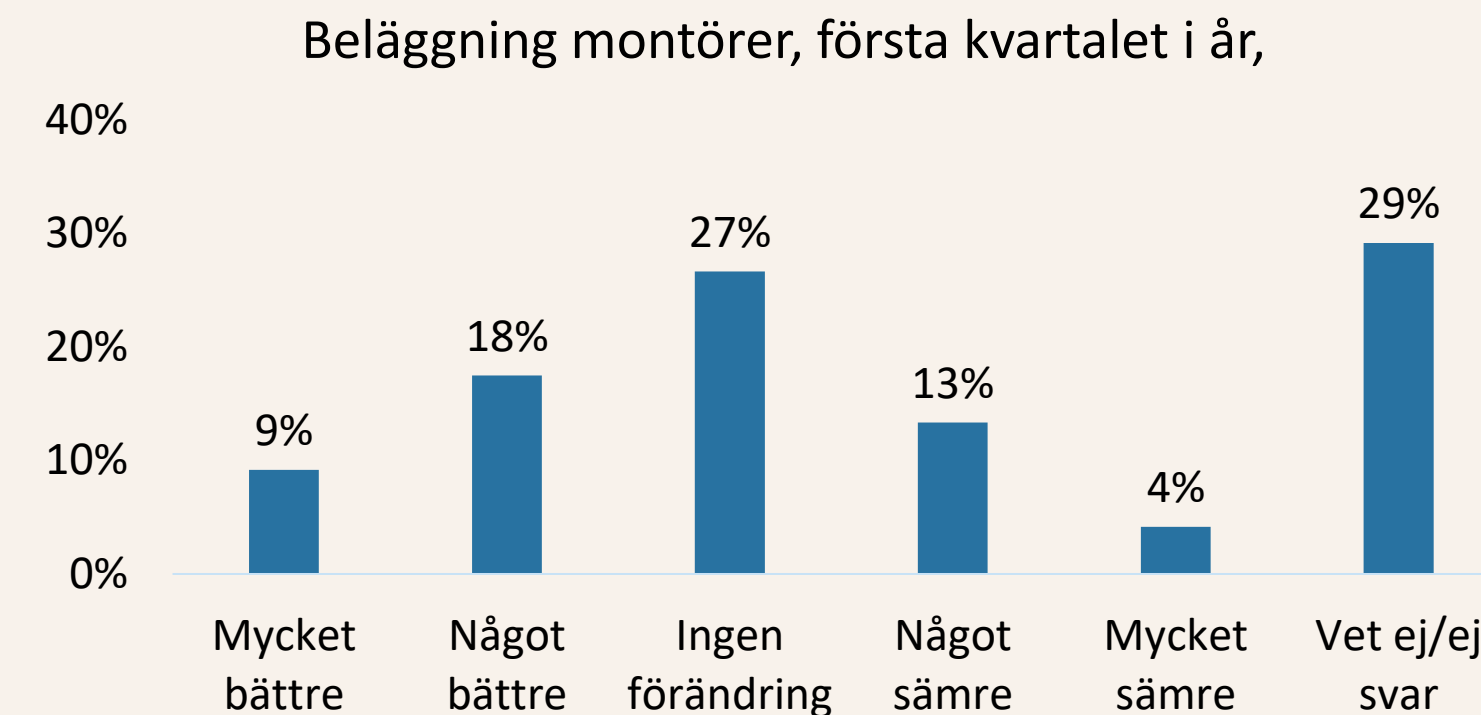
Första kvartalet 2026 och jämfört med samma period 2025

Beläggningsgrad i antal timmar under första kvartalet 2026

Montörer: 87 procent

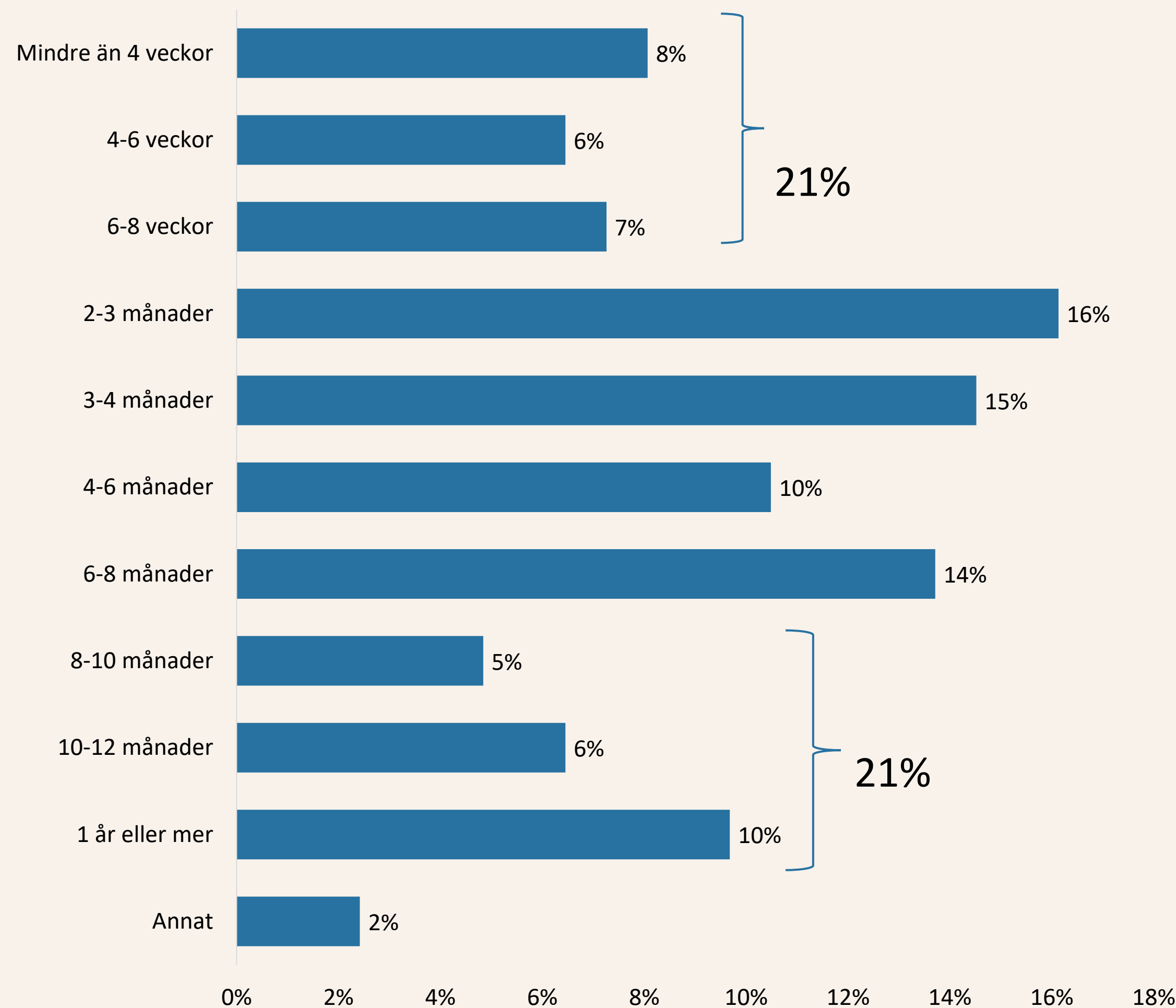
Plåtslagare: 90 procent

Svaren avser exklusive sjukfrånvaro.
100 procent innebär att all personal är fullbelagd.

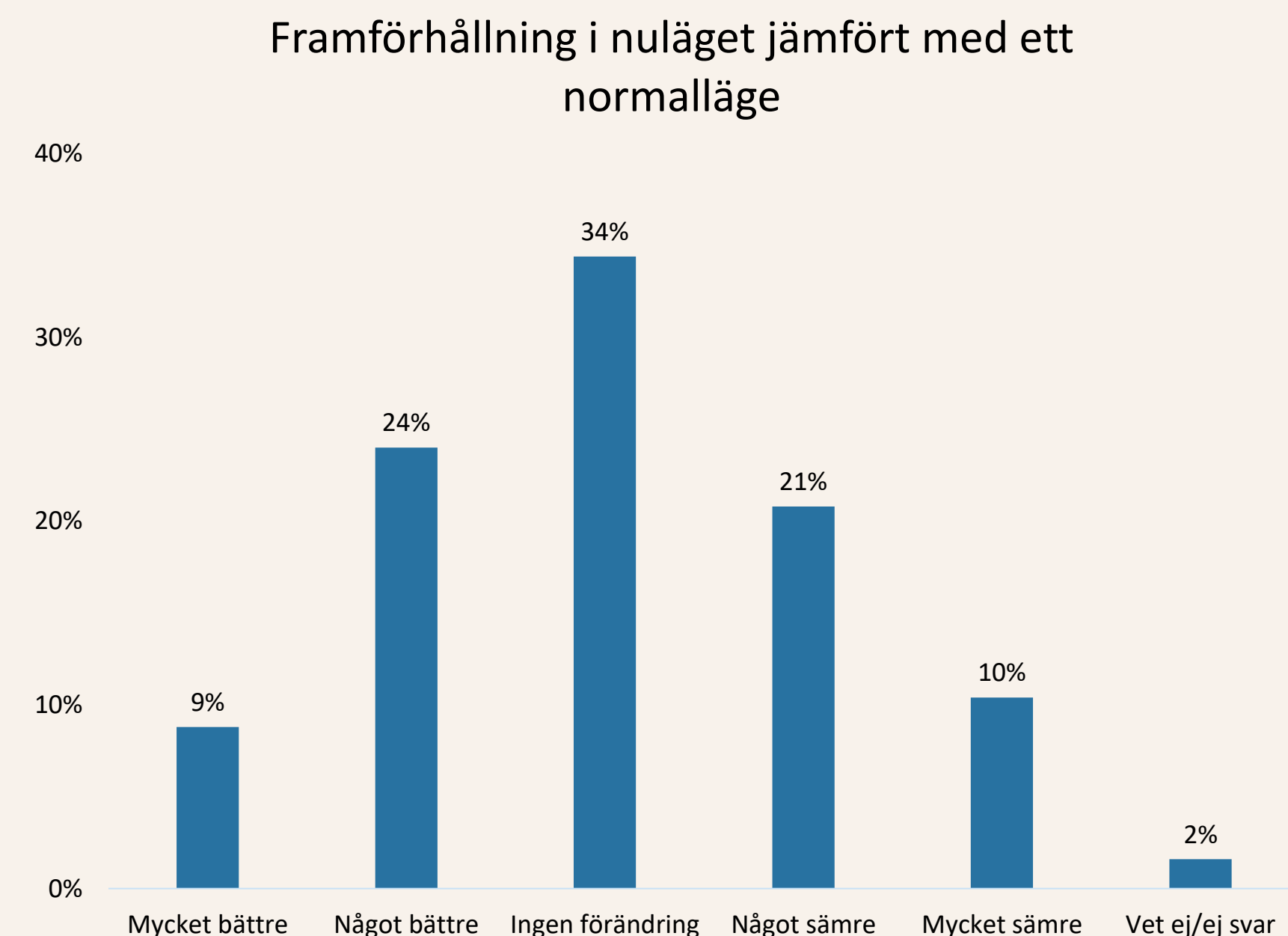


Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

HUR LÅNGT FRAM I TIDEN STRÄCKER SIG PÅGÅENDE OCH PLANERADE PROJEKT?



Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar



PERSONALBEHOV 2026

Plåtslageri	Montör	Plåtslagare	Smed	Tjänstemän	Företagsledning
Inga behov	60%	26%	86%	84%	84%
Små behov	20%	23%	4%	12%	7%
Stora behov	11%	27%	2%	3%	2%
Mycket stora	3%	19%	1%	0%	2%
Vet ej	7%	5%	7%	0%	6%

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

KOMPETENSBEHOV 2026

Vilken typ av kompetens saknar du eller skulle vara värdefull att förstärkas i din verksamhet?

Plåtslageri	Andel svar
Hantverkare med bred erfarenhet	59%
Kalkylator	15%
Juridisk	14%
Ingen	14%
Ekonomisk	12%
Annat	10%
Arbetsmiljöansvarig	9%
Vet ej	9%
Försäljning	6%
Företagsledning	6%
Tekniker	3%
Byggnadstekniker	1%

Annat: Takmålare, lärlingar, yrkeskompetens, arbetsledare, AI-utbildning

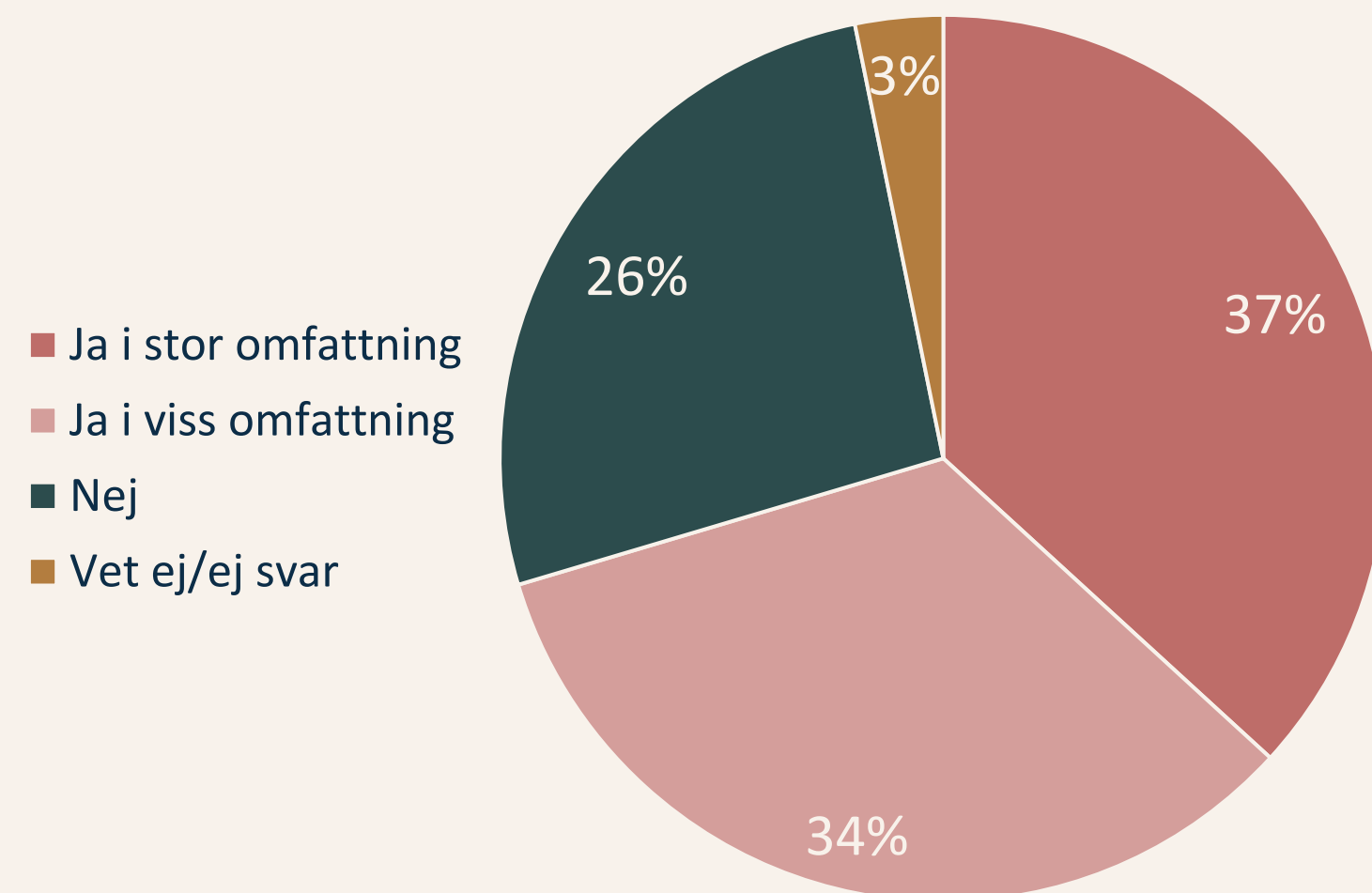
Kommentarer till svaren

- Yrkeskompetens
- Bred kunskap
- Lång erfarenhet

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

KOMPETENSBEHOV 2026

Har svårigheter att hitta rätt kompetens varit ett betydande hinder i ditt företags utveckling och tillväxt under de senaste tre åren?



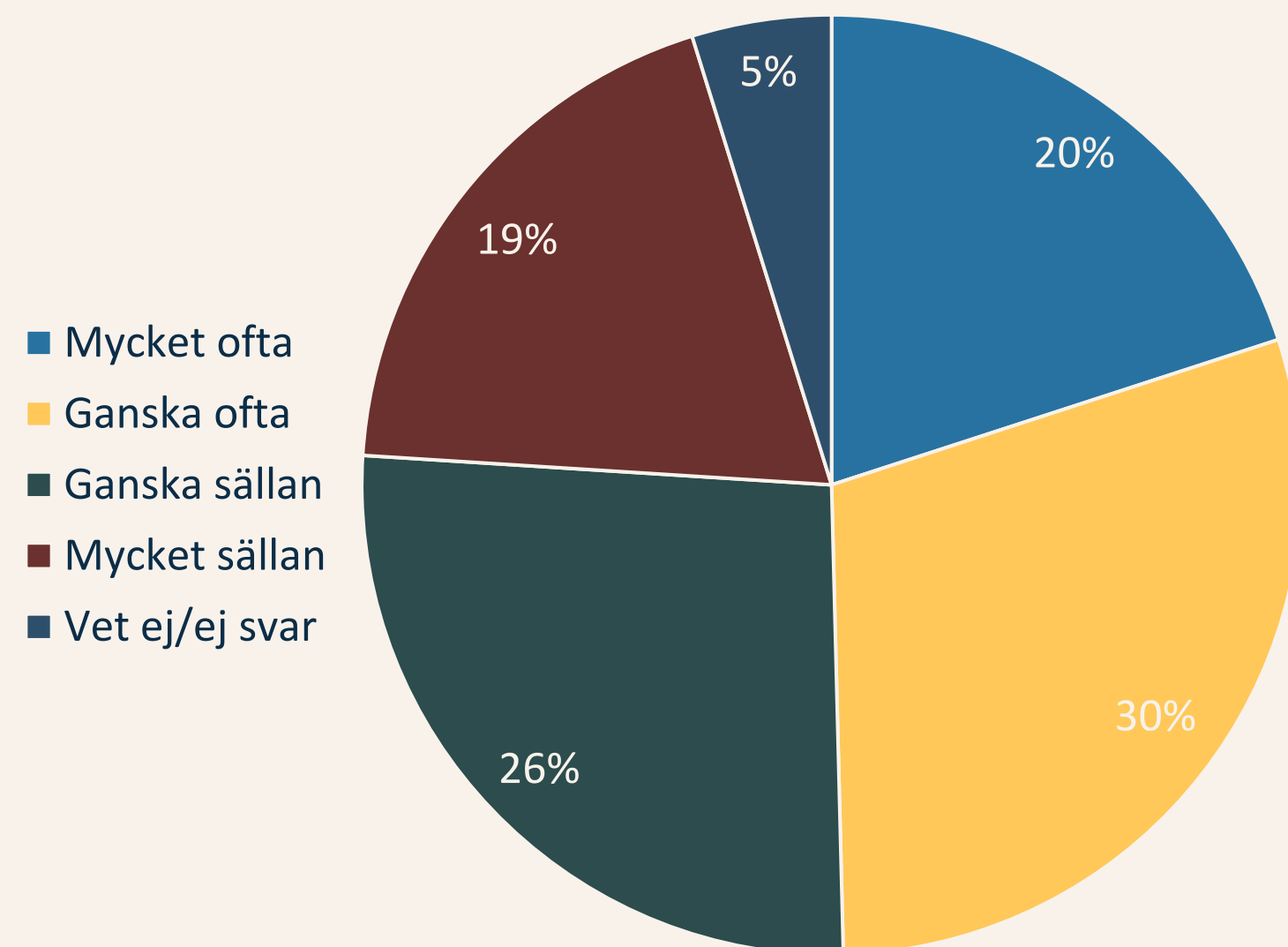
En relativt stor andel av de intervjuade (37%) menar att kompetensbristen i stor omfattning har påverkat företaget negativt.

Effekter av kompetensbrist kan innebära att företag inte kan utvecklas i den omfattning som önskas, att man inte har kapacitet att tacka ja till projekt eller att generationsskiften inte fungerar tillfredsställande.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

PROJEKTERINGS- OCH BYGGMÖTEN

Hur ofta deltar ni i projekterings- och byggmöten?



I denna fråga är det en sammanslagning av projekterings- respektive byggmöten till en kategori. Det finns emellertid betydande skillnader mellan mötesvarianterna, där projekteringsmöten sker inledningsvis och byggmöten löpande under projektets gång.

Deltar:

- Vi har så hög kompetens så det vore en fördel att ha med oss i processen från början.
- Viktigt att vara med.
- Vill vara delaktig.
- Vi behöver vara med och styra våra arbeten.

Deltar inte:

- Har inte jobb där det krävs.
- Har inte det behovet från beställare.
- Det mesta kan lösas på telefon eller mail.
- Vi behöver vara med och styra våra arbeten.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

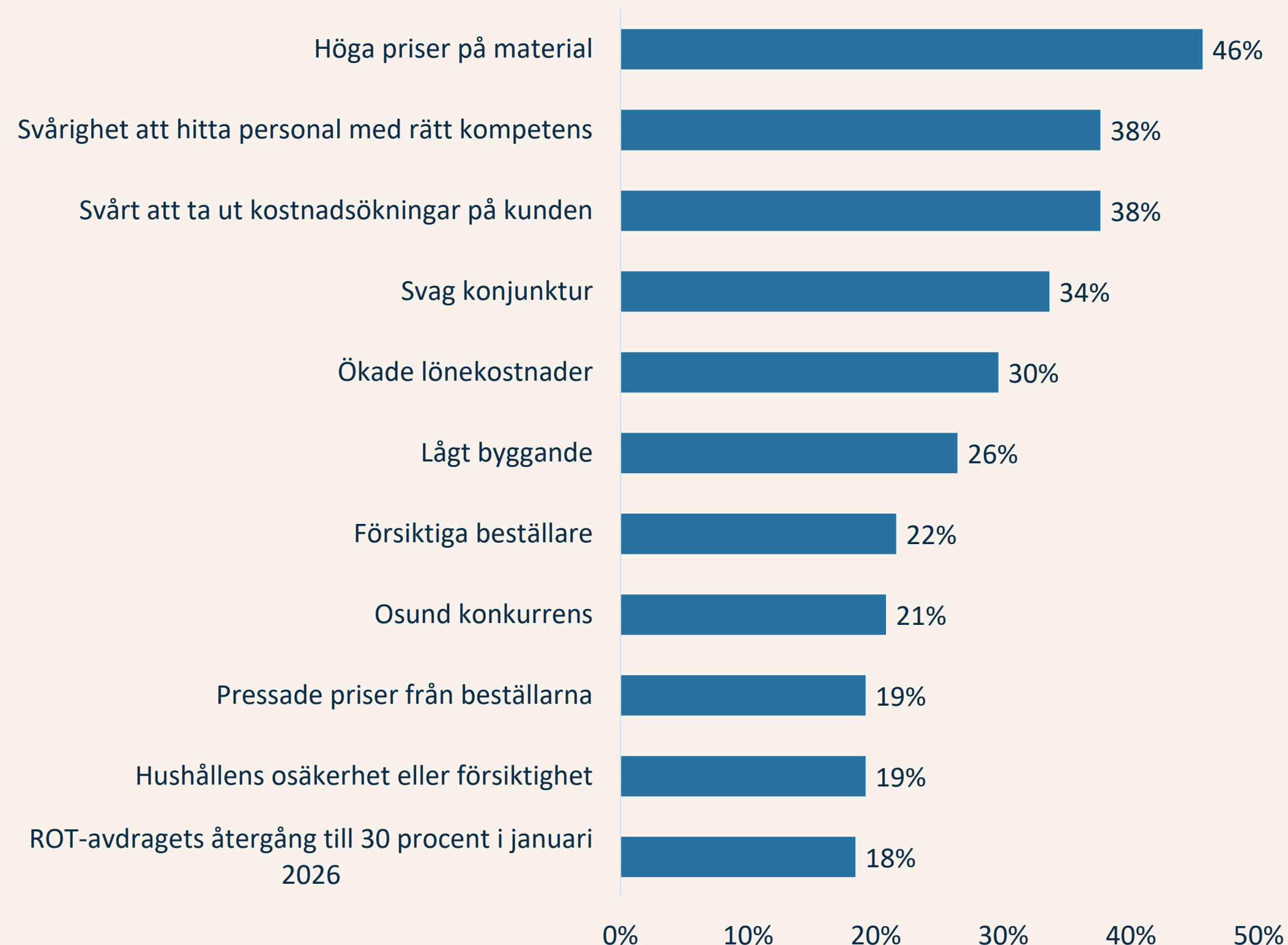
Hur gör vi plåtslageribranschen attraktiv för att underlätta nyrekrytering i framtiden?

Grupp	Kort sammanfattning	Antal	Exempel (1–3 citat)
Skola & utbildning	Insatser i skolan: bättre information om yrket, fler utbildningsplatser/verkstäder och stöd till SYV/byggprogram.	25	“1a året på gymnasiet när elever får prova på olika yrkesroller måste de ha en lärare som ser till att de får göra något vettigt. inte "bara..." “Tydliggöra karriärstege för unga, de olika lärlingsstegen kan tydliggöras mycket mer. Idag innebär stegen en ny lön, men det är inte tydlig...” “Bedriva en mer aktiv roll inom entreprenörskap och utbildningsdelen tillsammans med uppföljning och praktik och fortsatt engagemang hos yng...”
Praktik & lärlingssystem	Mer och bättre praktik/lärling: tidigare och fler praktikperioder (gärna alla årstider) samt tydligare lärlingsväg.	2	“Ser till så att praktik perioder förläggs under alla årstider. Certifierar "binder" upp arbetsmoment kopplat till branschen så att vi kan h...” “Återinför lärlingssytemet, fånga upp ungdomar som är lite vilsna.”
Marknadsföring & synlighet	Öka synlighet och rekrytering genom marknadsföring, reklam och sociala medier – visa vad yrket faktiskt innebär.	3	“Mer reklam. Ingen vet vad plåtslageri är för nåt.” “Reklam för yrket. Ett arbete med stor trygghet till ett säkerhet och bra betalt jobb” “Tala om att yrket finns, de flesta har ingen kunskap om det.”
Lön & prissättning	Högre löner via bättre prissättning/timdebitering och ökad lönsamhet (inkl. förslag om sänkta avgifter).	6	“Att kunna öka pris ut till kund så ökad lön blir ett alternativ” “Bättre arbetsledare/projektledare som kan kratta manegen för hantverkarna och öka lönsamheten för företagen. Då kan hantverkarna få en rätt...” “Få bort arbetsgivaravgiften”
Status & image	Höj yrkets status och modernisera bilden av branschen: trygghet, framtid, rätt berättelse till ungdomar och föräldrar.	8	“Beror på vilken grupp människor branschen önskar rekrytera, är det kreativiteten i arbetet? arbete på hög höjd? arbete utomhus? etc.” “Vad har plåtslagare för fritidsintressen där man kan söka upp intresserade (är det fotboll, motorsport, stickning, musik etc?)” “Fortsätta att försöka ge yrket högre status inom byggsektorn generellt.”
Inga förslag / svårt att svara	Svar som uttrycker att respondenten inte har något förslag eller inte kan/vill svara.	6	“Går ej. Det måste finnas naturligt hos ungdomar.” “Har inget bra förslag” “Kan ej svara.”

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMVÄRLDENS PÅVERKAN

Vilka är de största hoten eller problemen för din verksamhet just nu



Höga materialpriser generellt och i kombination med den nyss höga räntan, har inneburit att projekt skjutits fram eller bantats. Detta har varit avgörande faktorer som lett till den rådande lågkonjunkturen på byggmarknaden. Prisökningstakten för byggmaterial total har bromsat in och uppgick till knappt 2 procent 2025 medan plåtpriserna steg med 1 procent.

Svårigheter att hitta rätt kompetens kan innebära en särskild utmaning i en hårt konkurrensutsatt marknad då speciell kompetens eller erfarna hantverkare är ett viktigt konkurrensmedel. Erfarna medarbetare kan ofta vara mer lönsamma och kan ta mer avancerade projekt med högre priser.

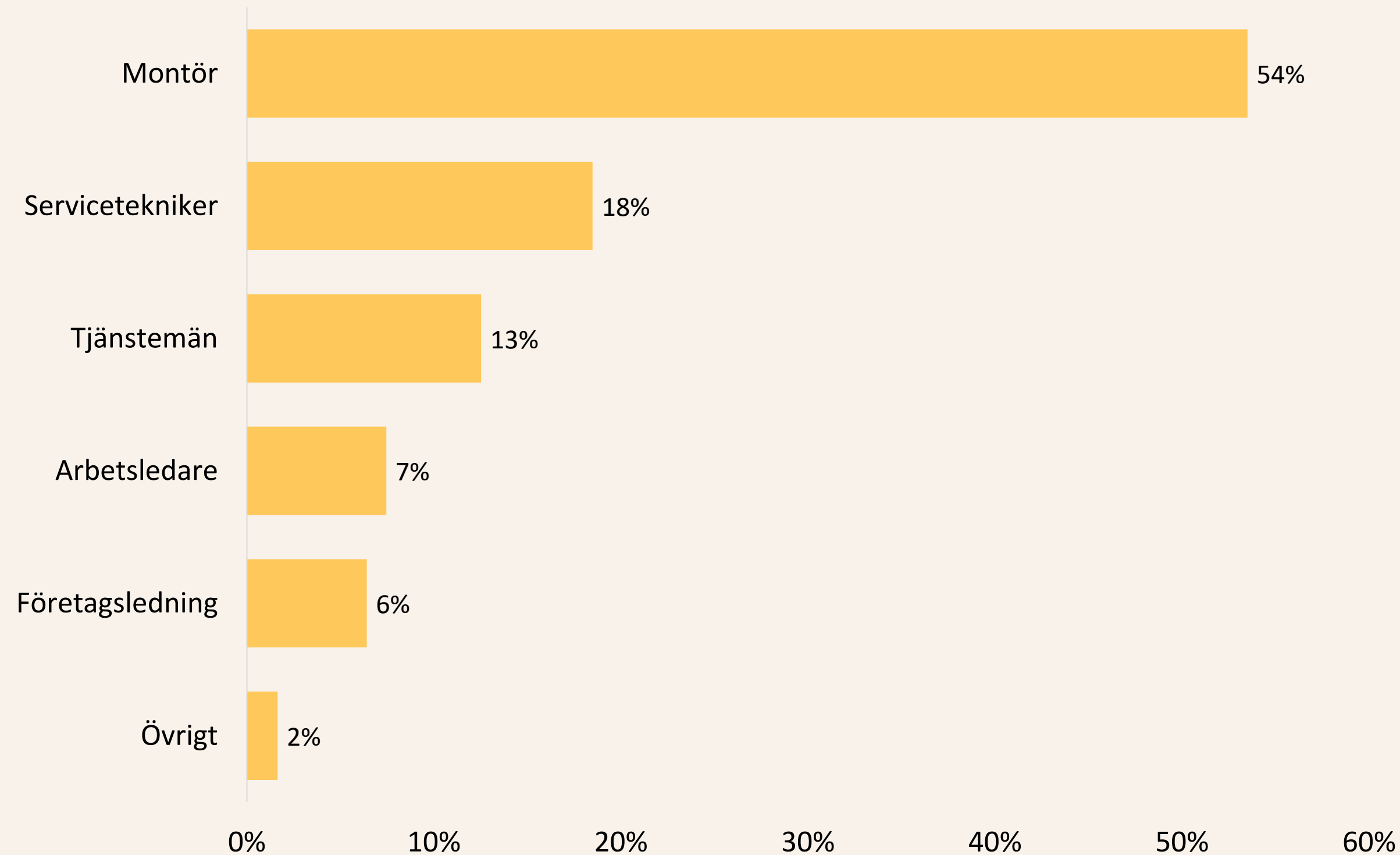
Höga byggmaterialkostnader, högre drivmedelspriser och andra ökade omkostnader hos entreprenören kan vara svårt att föra över på beställaren, vilket betyder att arbeten uteblir eller lägre lönsamhet för plåtslageriföretagen.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

Ventilation



FUNKTIONER PÅ FÖRETAGET



Fakta om de intervjuade företagen, 2025

Genomsnittlig omsättning: 32,6 mkr.

I genomsnitt 17 anställda.

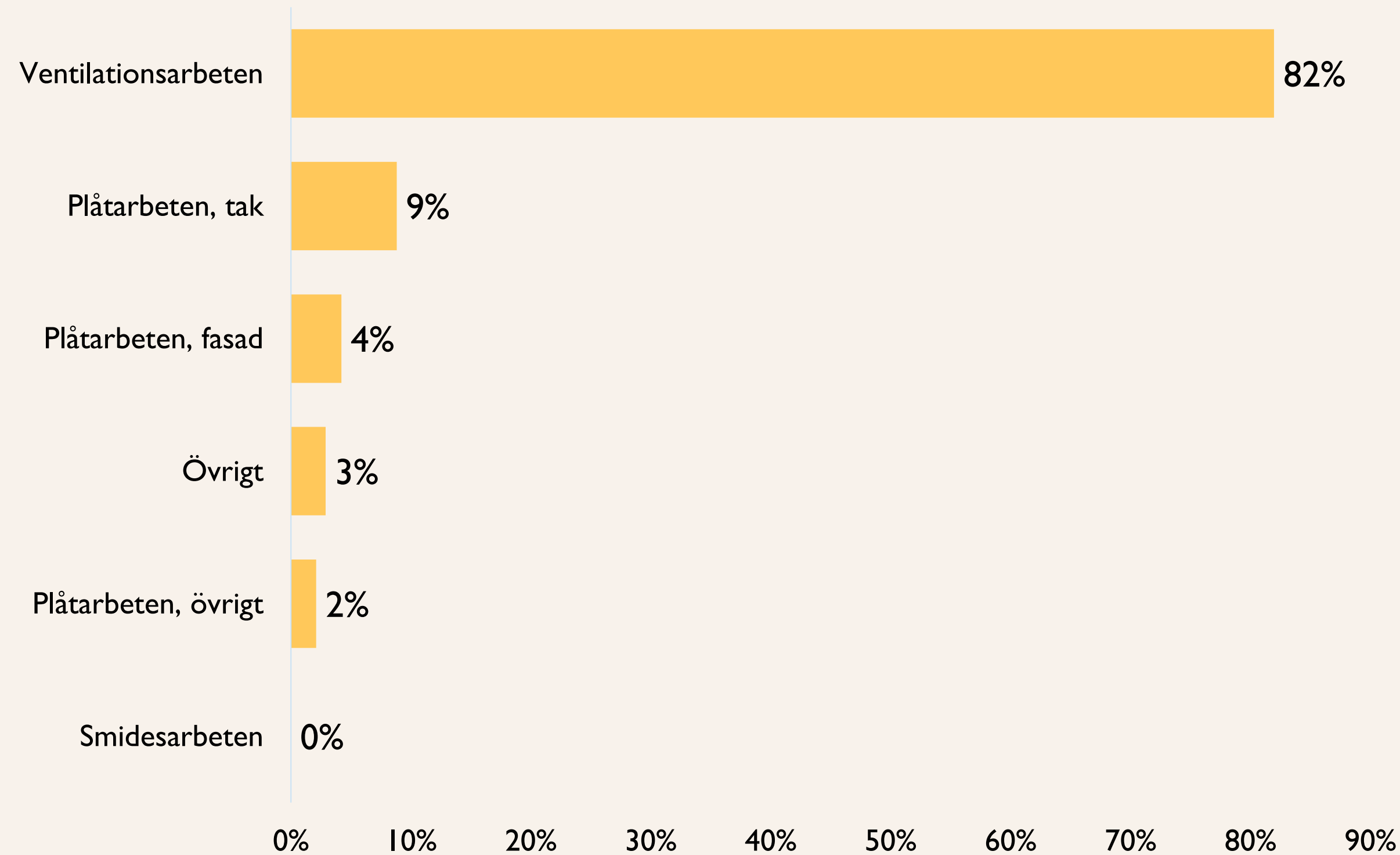
92 procent av de anställda är män.

9 procent av de anställda kommer att gå i pension inom fem år (2026).

Genomsnittlig timdebitering på montageprojekt: 609 kr.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ TYP AV ARBETEN 2025

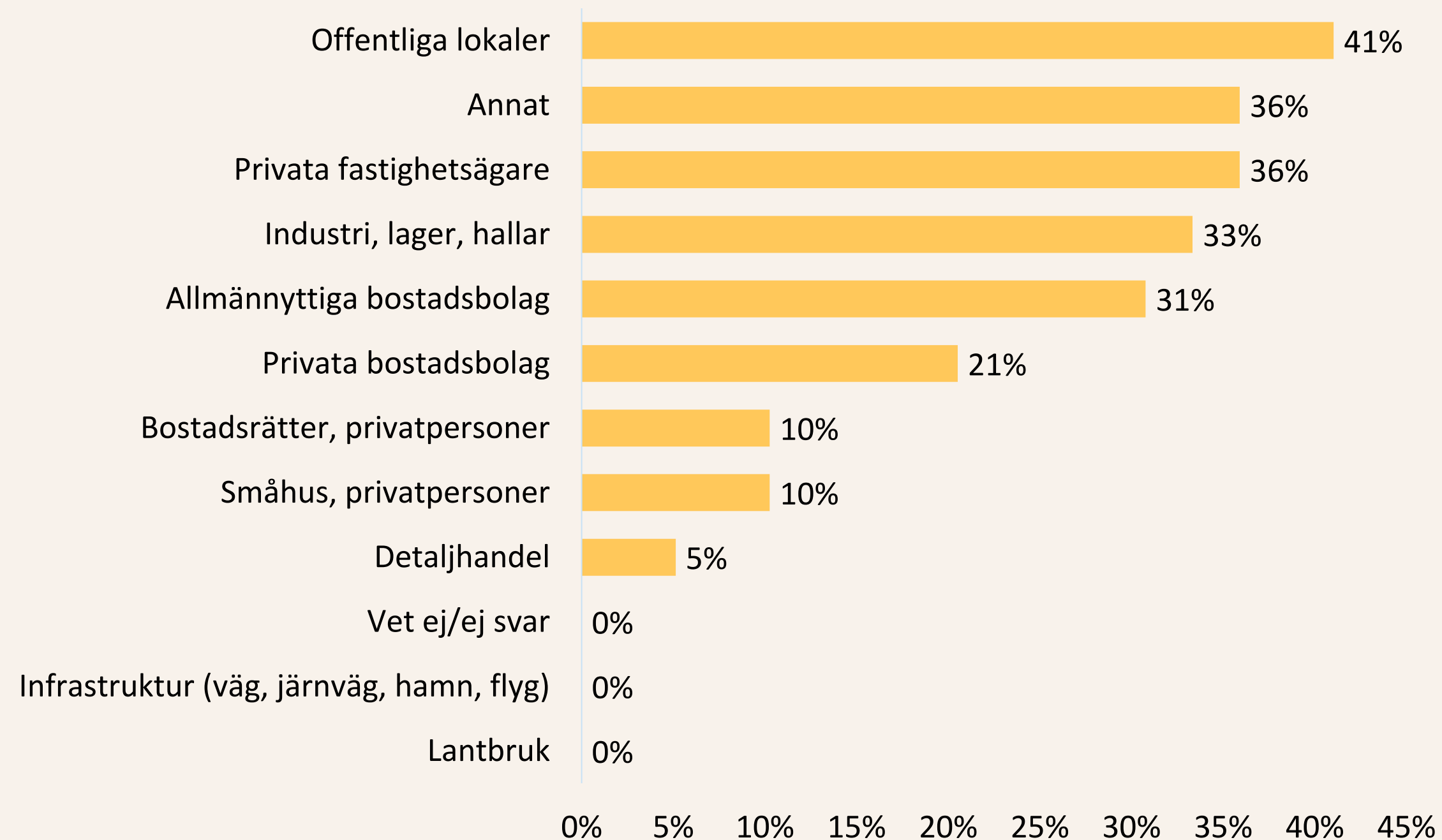


Svaren visar på att den största delen av verksamheten avser ventilationsarbeten.

Specialisering innebär konkurrensfördel medan ett bredare erbjudande kan skapa ett mindre konjunkturkänsligt företag.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ KUNDTYPER 2025



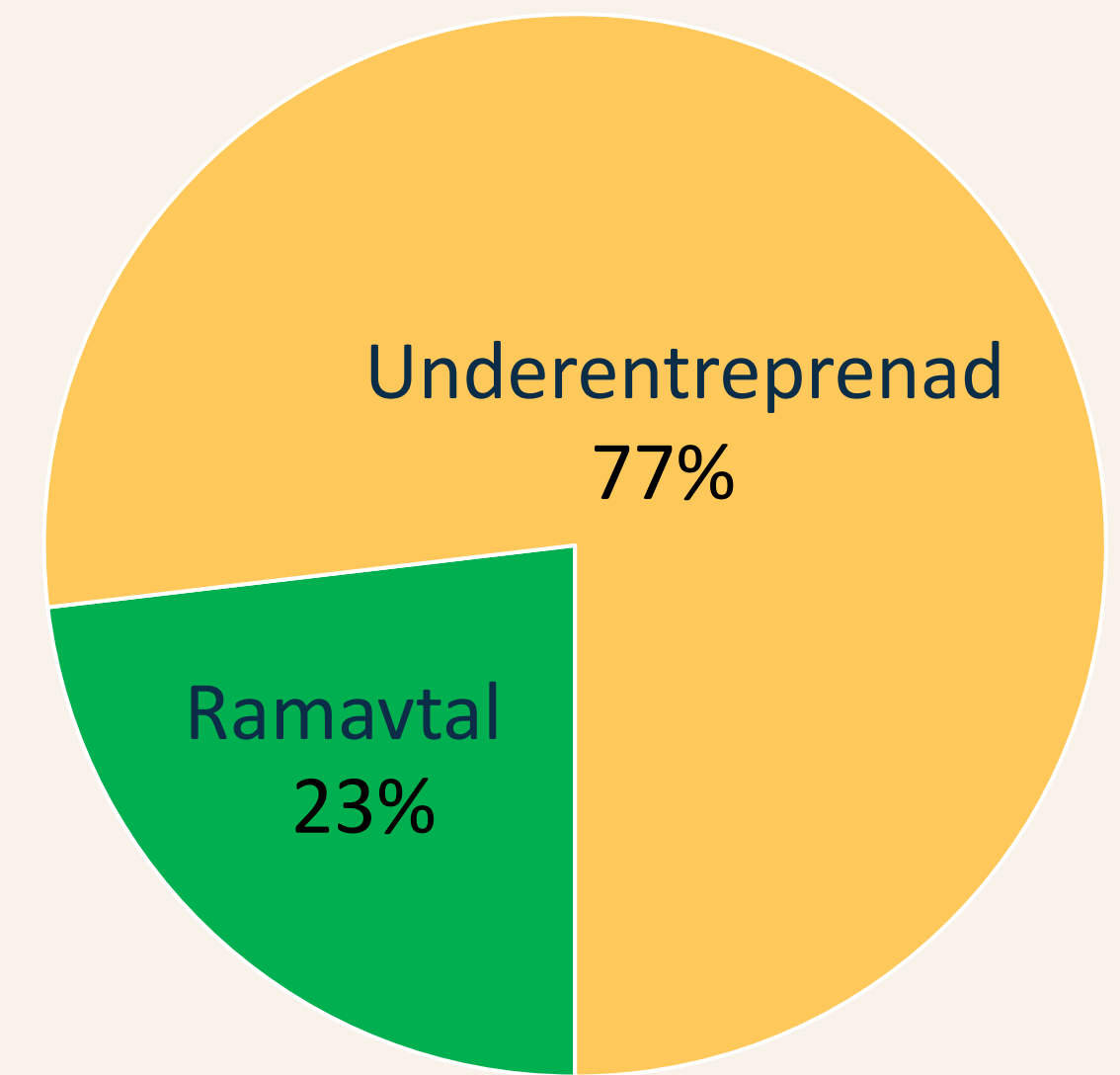
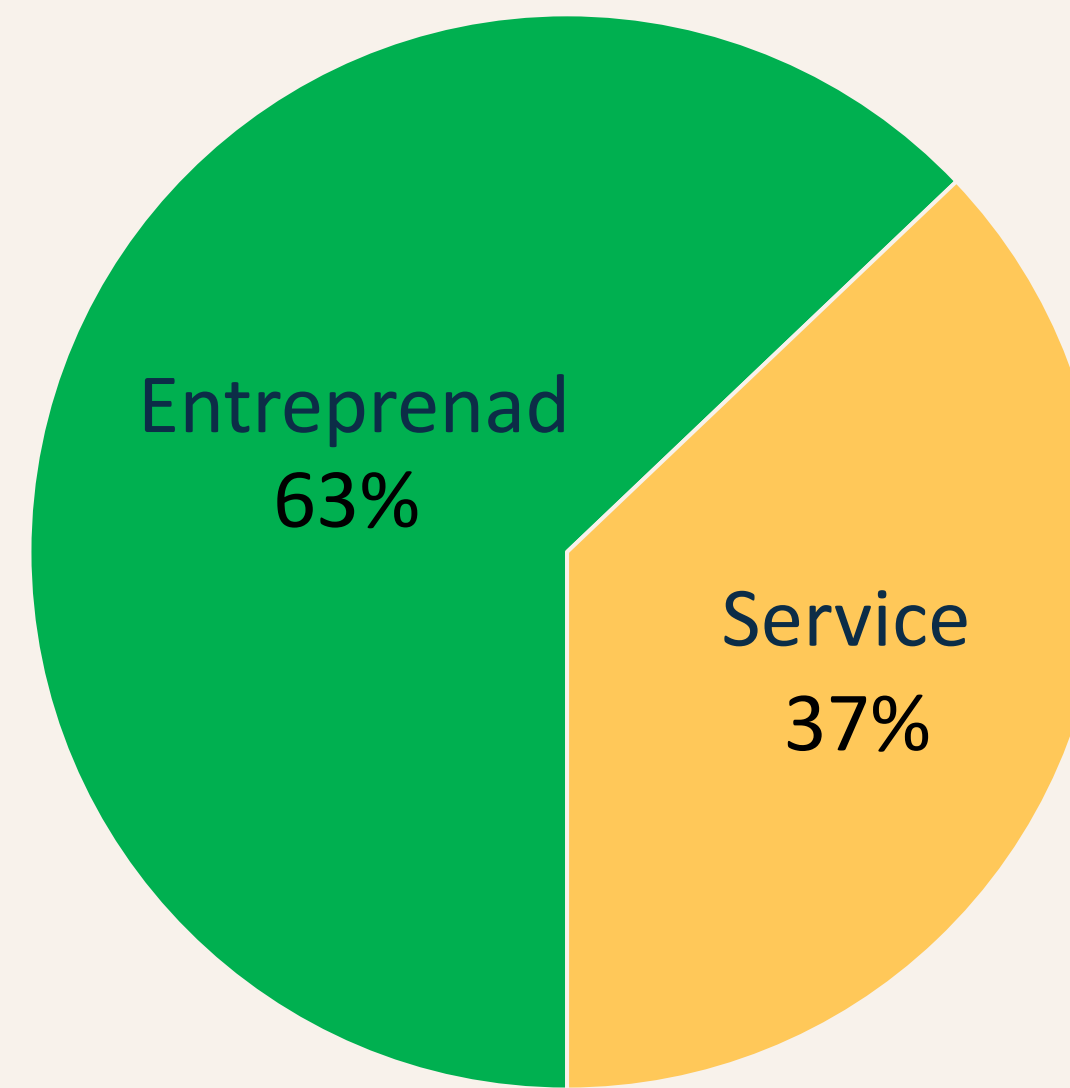
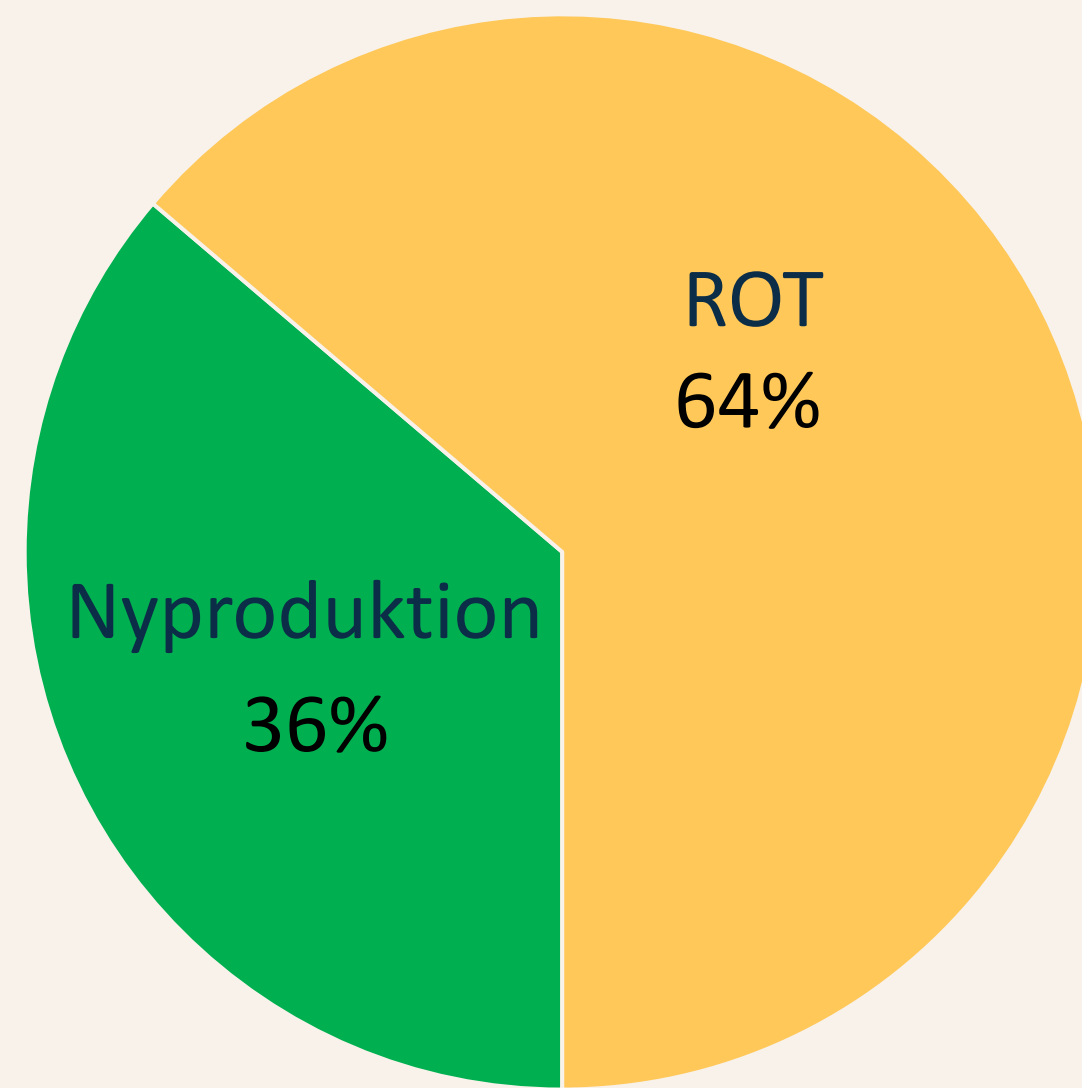
De intervjuade ventilationsföretagen uppvisar en relativt stor bredd av kundtyper.

”Annat” avser i första hand byggentreprenörer.

Småhus, privatpersoner och bostadsrättsföreningar är små kunder i sammanhanget, något som kan ha gynnat ventilationsföretagen under de senaste årens lågkonjunktur.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ TYP AV ARBETEN 2025



Enligt kommentarer visar fördelningen inte helt och hållet en traditionell situation, utan uppdelningen påverkas kontinuerligt av konjunkturläget.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNINGSENTVECKLING

År	Ventilation
2025	-1,6%
P2026	3,0%
Kv 1 2026, årstakt*	-6,7%

Utvecklingen 2025 är betydligt svagare än tillväxten för den totala volymen av husbyggnadsinvesteringar och byggnadsunderhåll 2025 som var knappt 4% enligt Navet Analytics (löpande investeringar och underhåll i fasta priser).

Prognosen för 2026 ligger nära Navet Analytics prognos för husbyggnadsinvesteringar och byggnadsunderhåll 2026 (+5%).

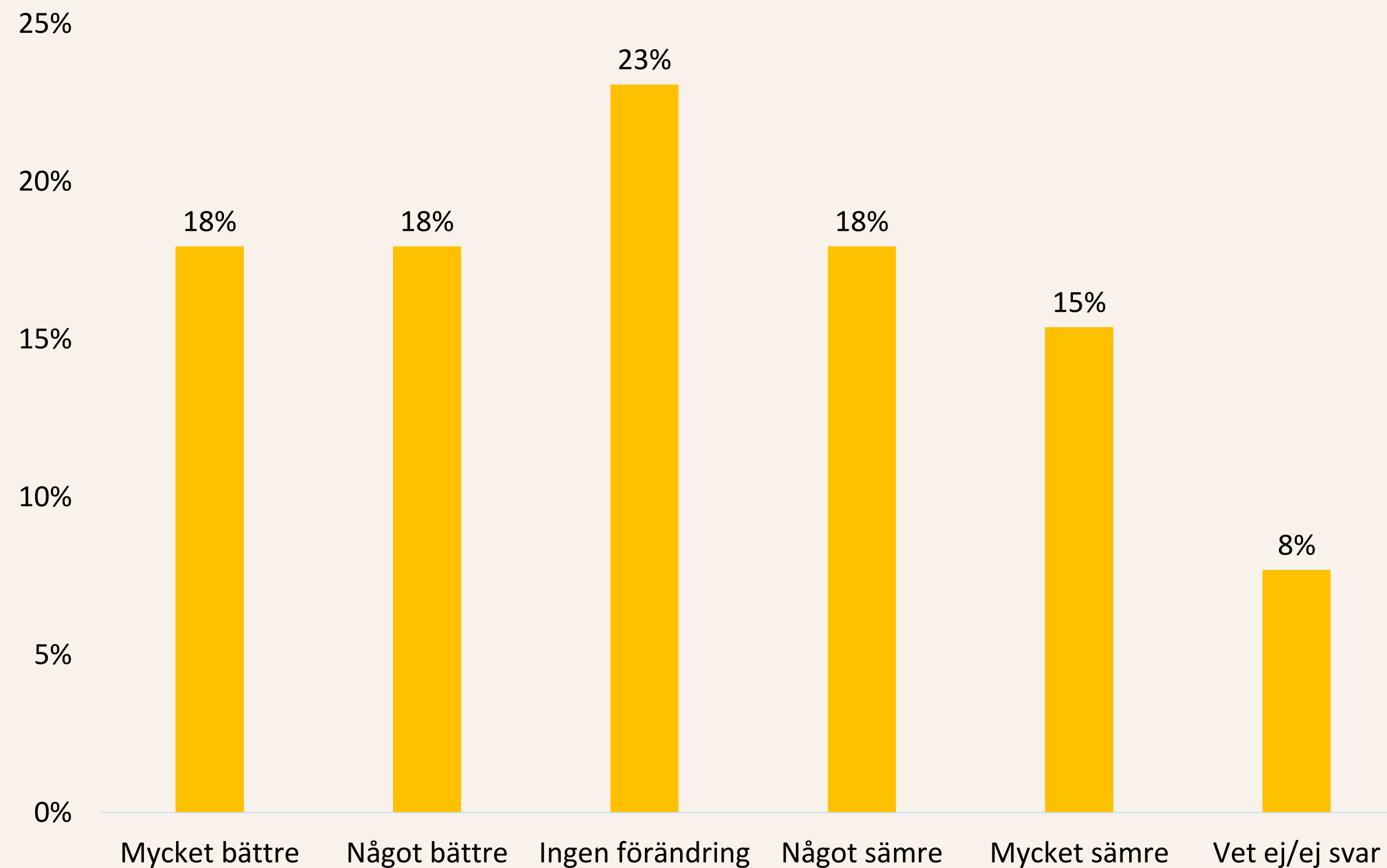
Troligen finns det en säsongseffekt som kan förklara första kvartalets svaga utfall i förhållande till prognosen för helåret. Ofta har kv 1 en lägre omsättning jämfört med övriga kvartal. Kvartal 2 och 4 anses vara de starkaste kvartalen under året.

* Första kvartalet multiplicerat med fyra och jämfört med 2025

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMSÄTTNING

Jämför första kvartalet i år med samma period 2025



Trots en svag inledning av året menar ca 60 procent att situationen är bättre eller oförändrad jämfört med samma period förra året.

36 procent ser ett bättre läge för omsättningen under första kvartalet i år jämfört med samma period 2025.

33 procent ser en försämring.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

BELÄGGNING

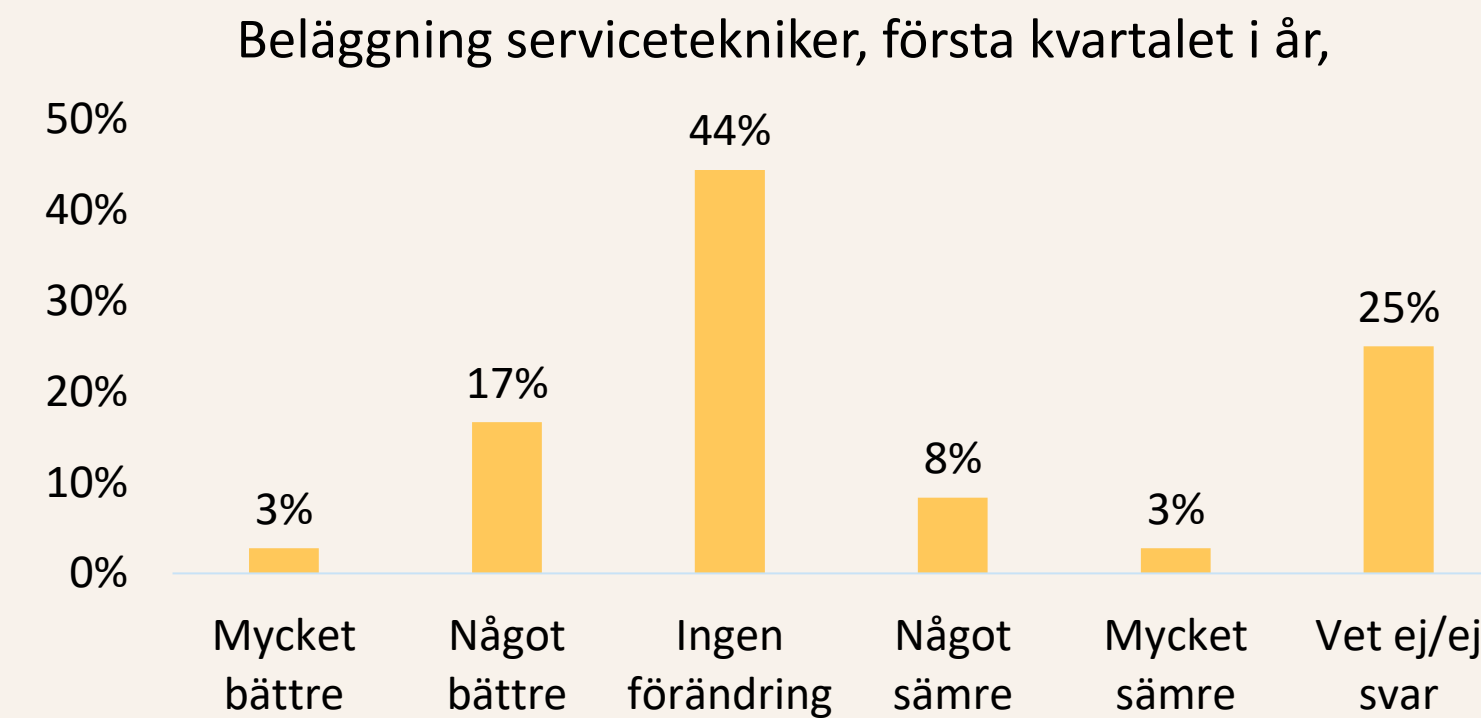
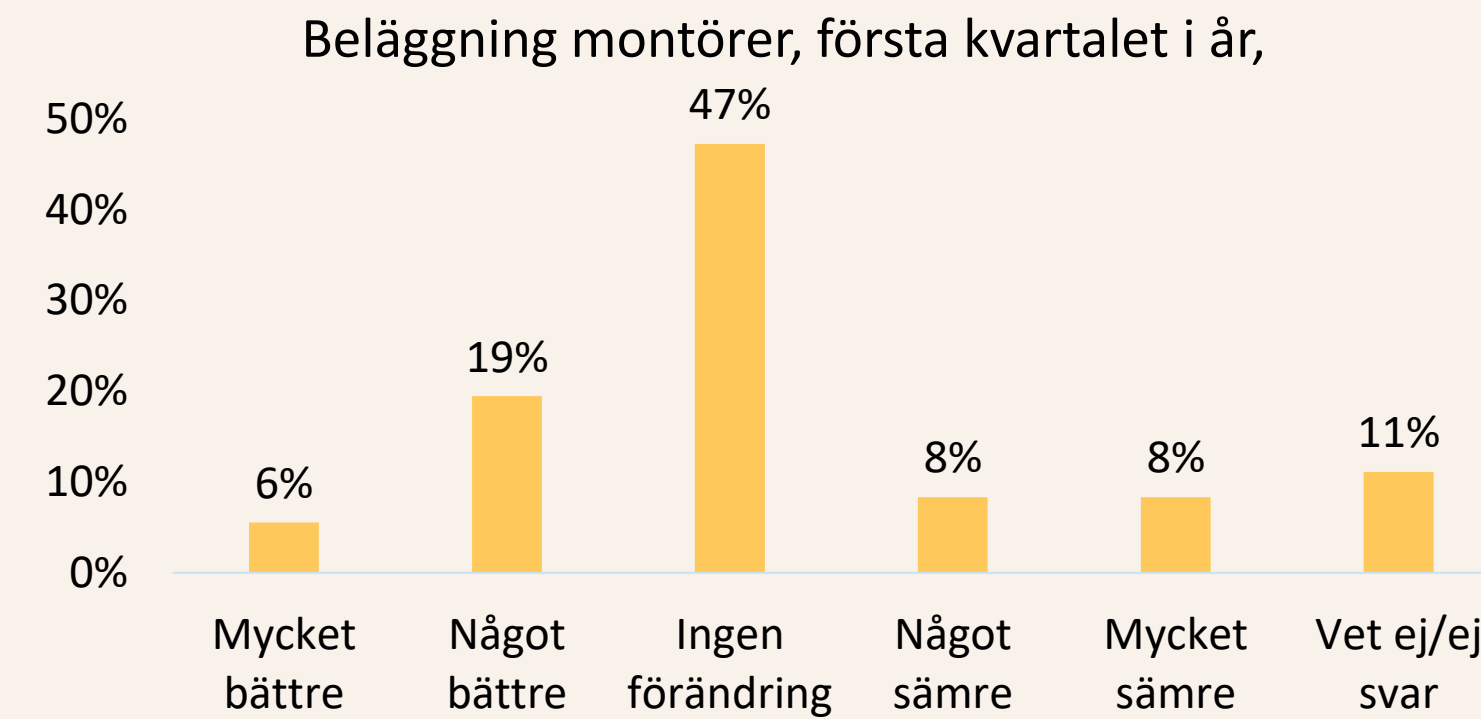
Första kvartalet 2026 och jämfört med samma period 2025

Beläggningsgrad i antal timmar under första kvartalet 2026

Montörer: 95 procent

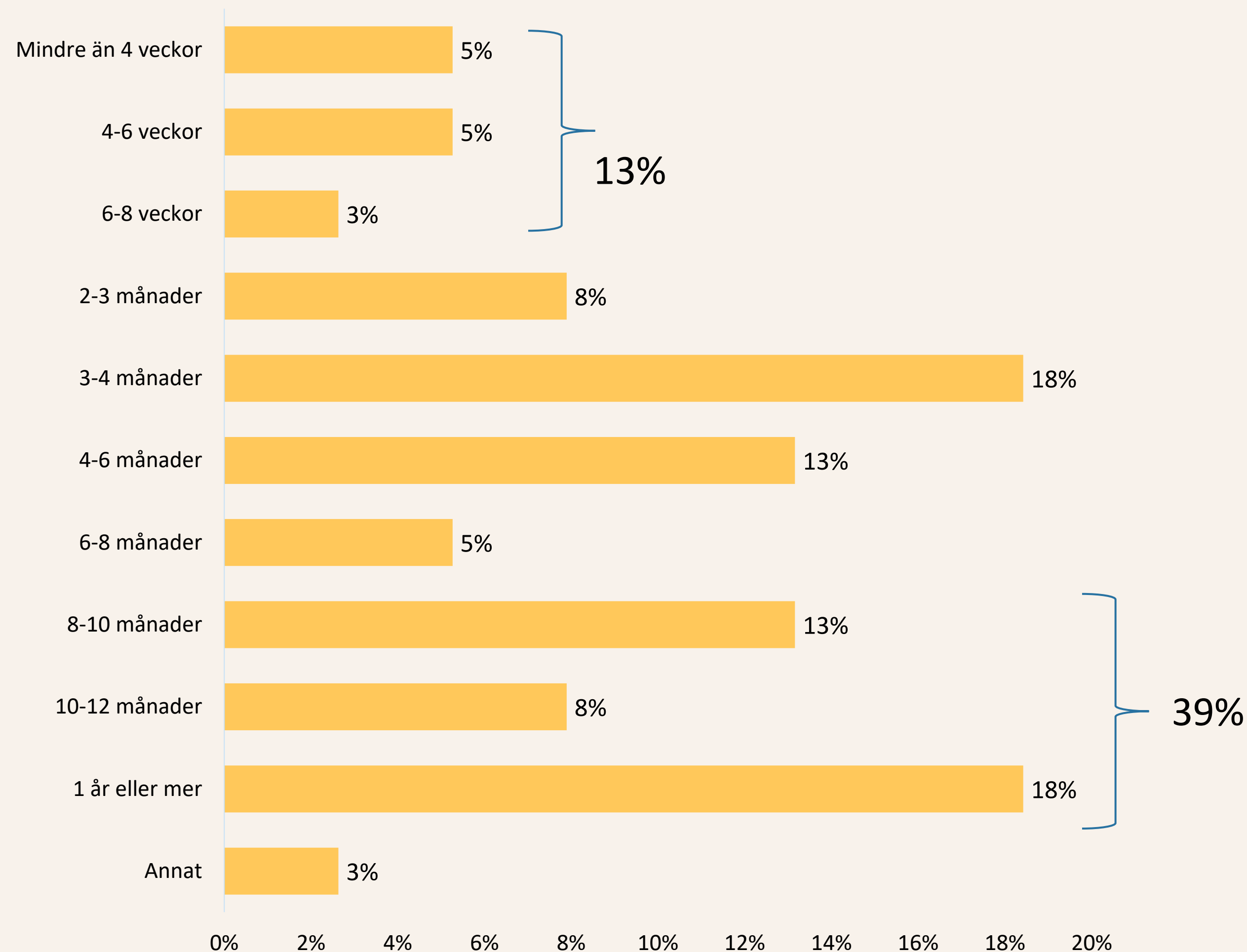
Servicetekniker: 99 procent

Svaren avser exklusive sjukfrånvaro.
100 procent innebär att all personal är fullbelagd.



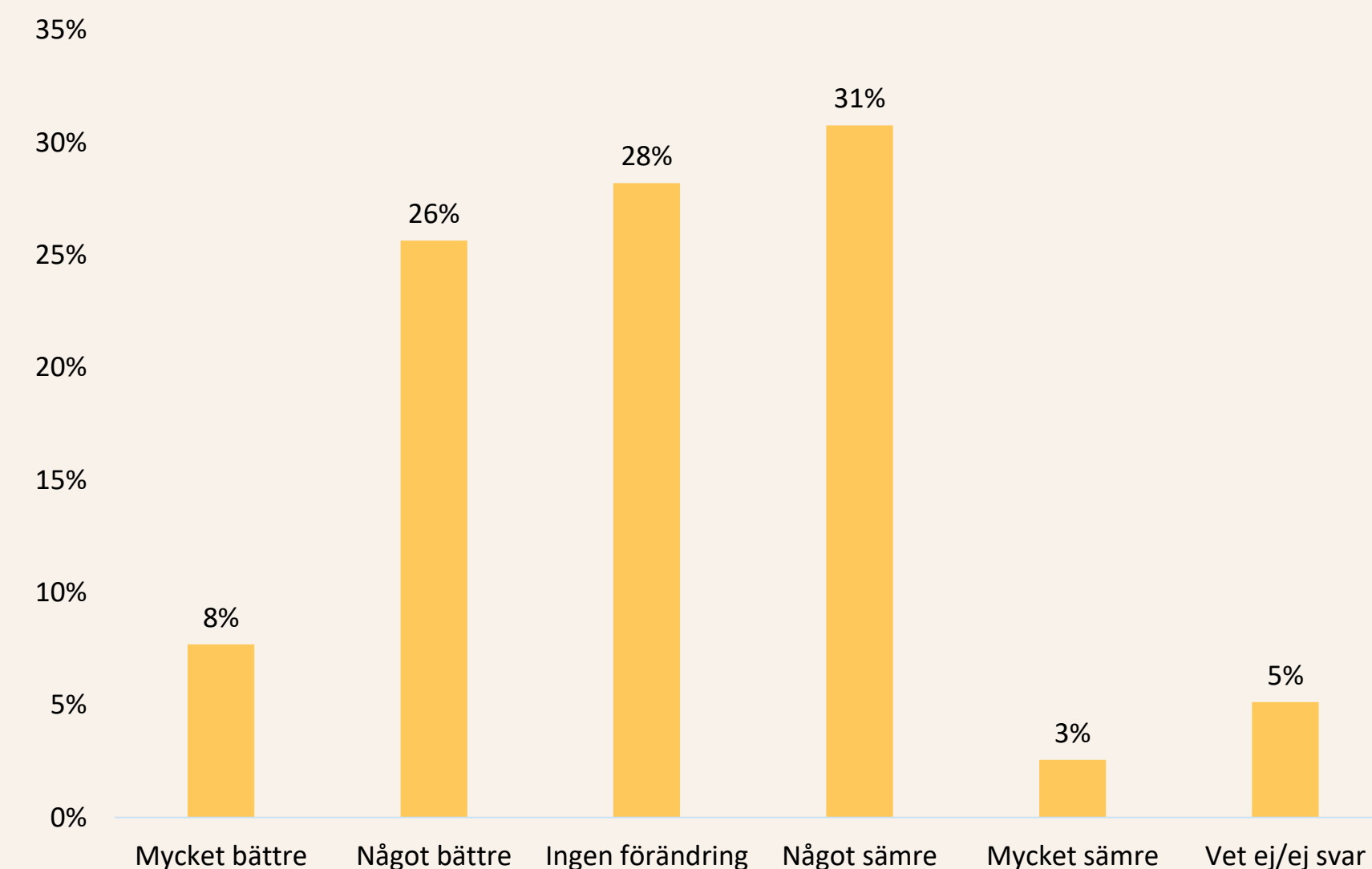
Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

HUR LÅNGT FRAM I TIDEN STRÄCKER SIG PÅGÅENDE OCH PLANERADE PROJEKT?



Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

Framförhållning i nuläget jämfört med ett normalläge



PERSONALBEHOV 2026

Ventilation	Montör	Servicetekniker	Arbetsledare	Tjänstemän	Företagsledning
Inga behov	29%	53%	77%	86%	86%
Små behov	37%	25%	20%	11%	14%
Stora behov	29%	11%	3%	3%	0%
Mycket stora	5%	11%	0%	0%	0%

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

KOMPETENSBEHOV 2026

Vilken typ av kompetens saknar du eller skulle vara värdefull att förstärkas i din verksamhet?

Ventilation	Andel svar
Hantverkare med bred erfarenhet	67%
Annat	38%
Tekniker	15%
Juridisk	10%
Kalkylator	10%
Ekonomisk	8%
Försäljning	5%
Ingen	5%
Företagsledning	3%
Arbetsmiljöansvarig	0%
Byggnadstekniker	0%
Vet ej	0%

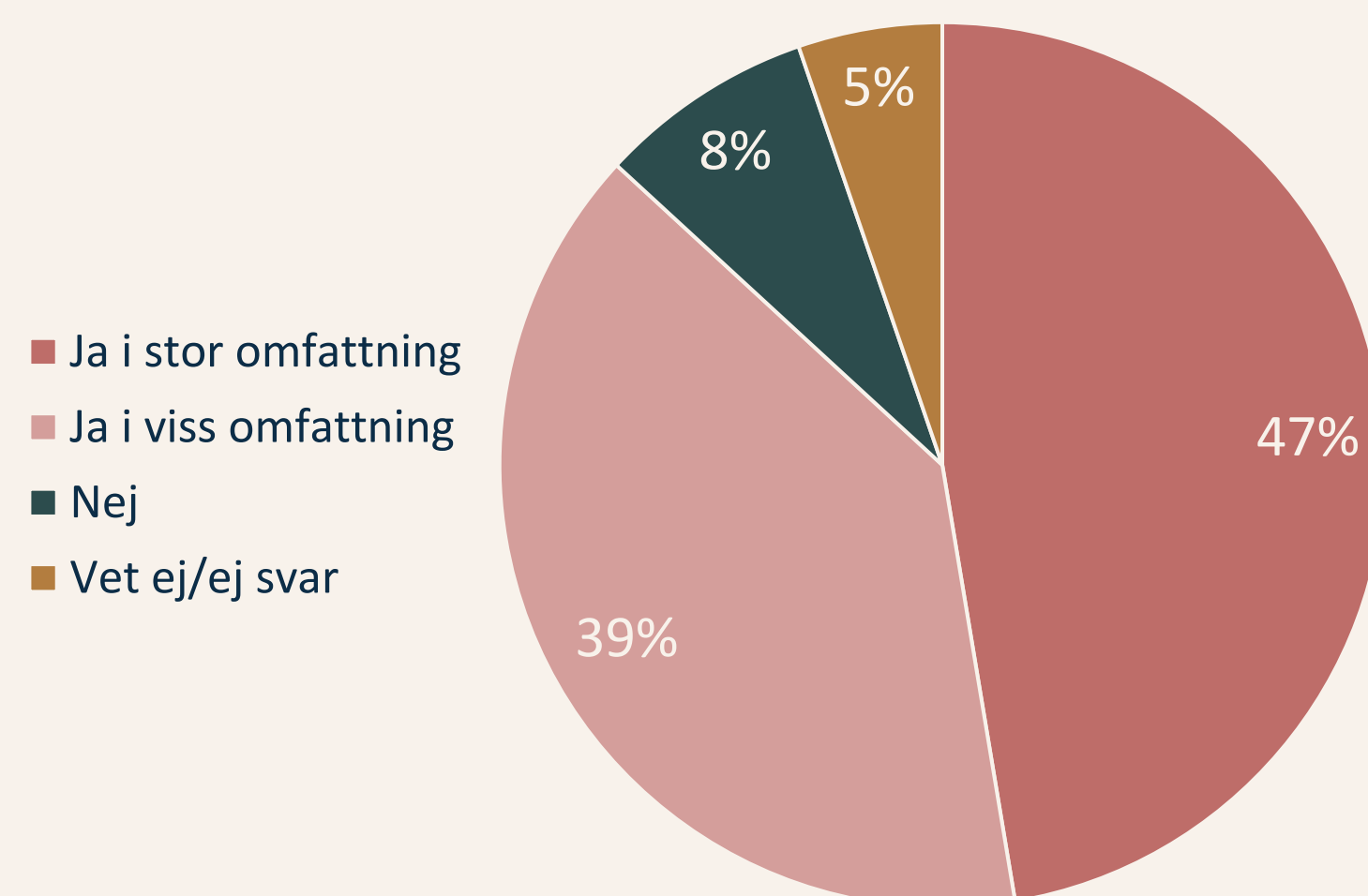
Annat: OVK besiktningsman, injusterare, kyltekniker, elektriker, plåtslagare, projektledare

Kommentarer till svaren

- Projektledare
- Styr, regler, el
- Projekteringskunskap
- Service
- Kunskap om injustering

KOMPETENSBEHOV 2026

Har svårigheter att hitta rätt kompetens varit ett betydande hinder i ditt företags utveckling och tillväxt under de senaste tre åren?



En betydande andel av de intervjuade (47%) menar att kompetensbristen i stor omfattning har påverkat företaget negativt.

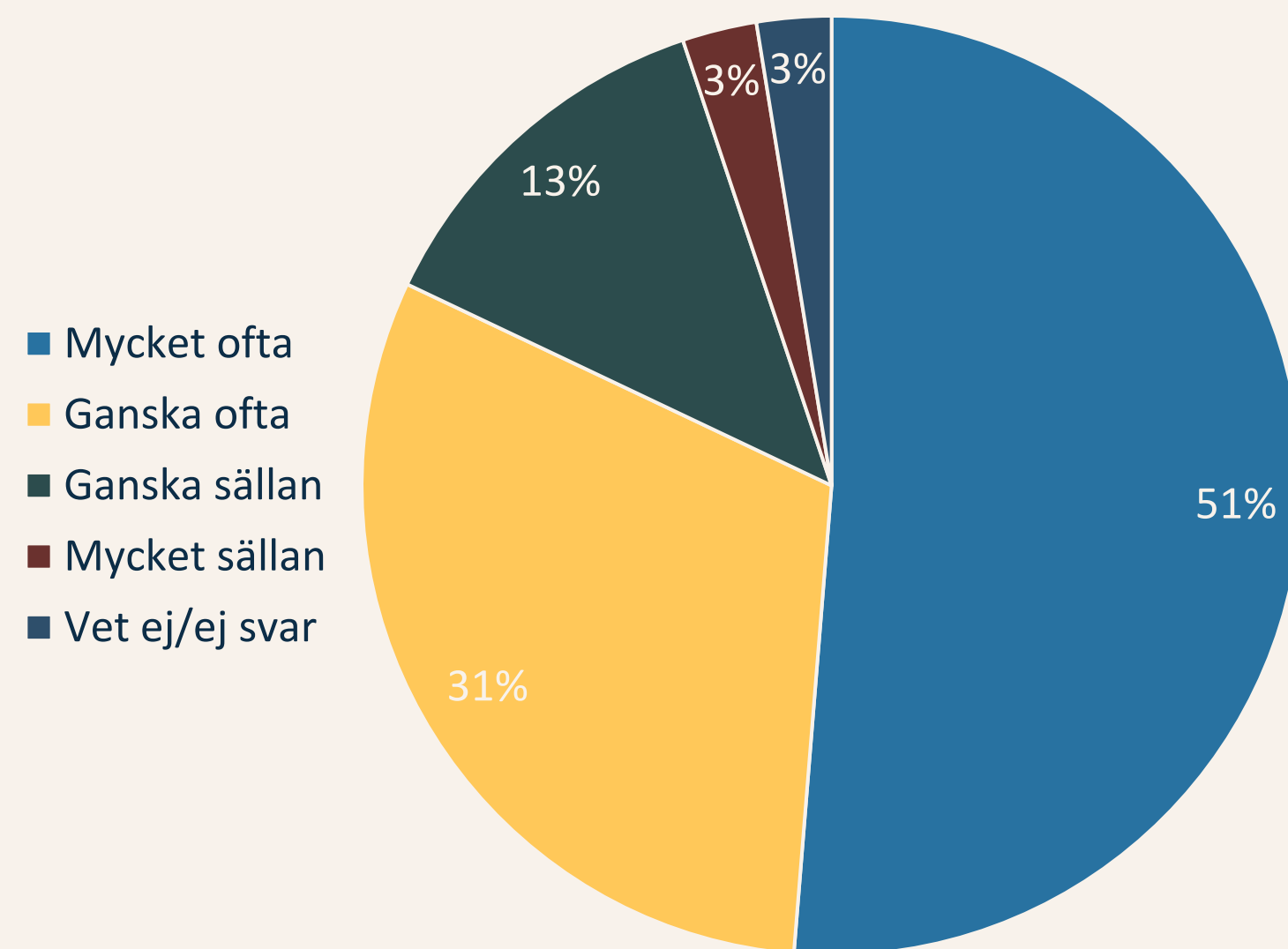
Effekter av kompetensbrist kan innebära att företag inte kan utvecklas i den omfattning som önskas, att man inte har kapacitet att tacka ja till projekt eller att generationsskiftet inte fungerar tillfredsställande när tex ledningspersonal går i pension.

Behovet av specialkompetens kräver ofta egna utbildningsinsatser på företagen som komplement till slutförd gymnasieutbildning.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

PROJEKTERINGS- OCH BYGGMÖTEN

Hur ofta deltar ni i projekterings- och byggmöten?



I denna fråga är det en sammanslagning av projekterings- respektive byggmöten till en kategori. Det finns emellertid betydande skillnader mellan mötesvarianterna, där projekteringsmöten sker inledningsvis och byggmöten löpande under projektets gång.

Deltar:

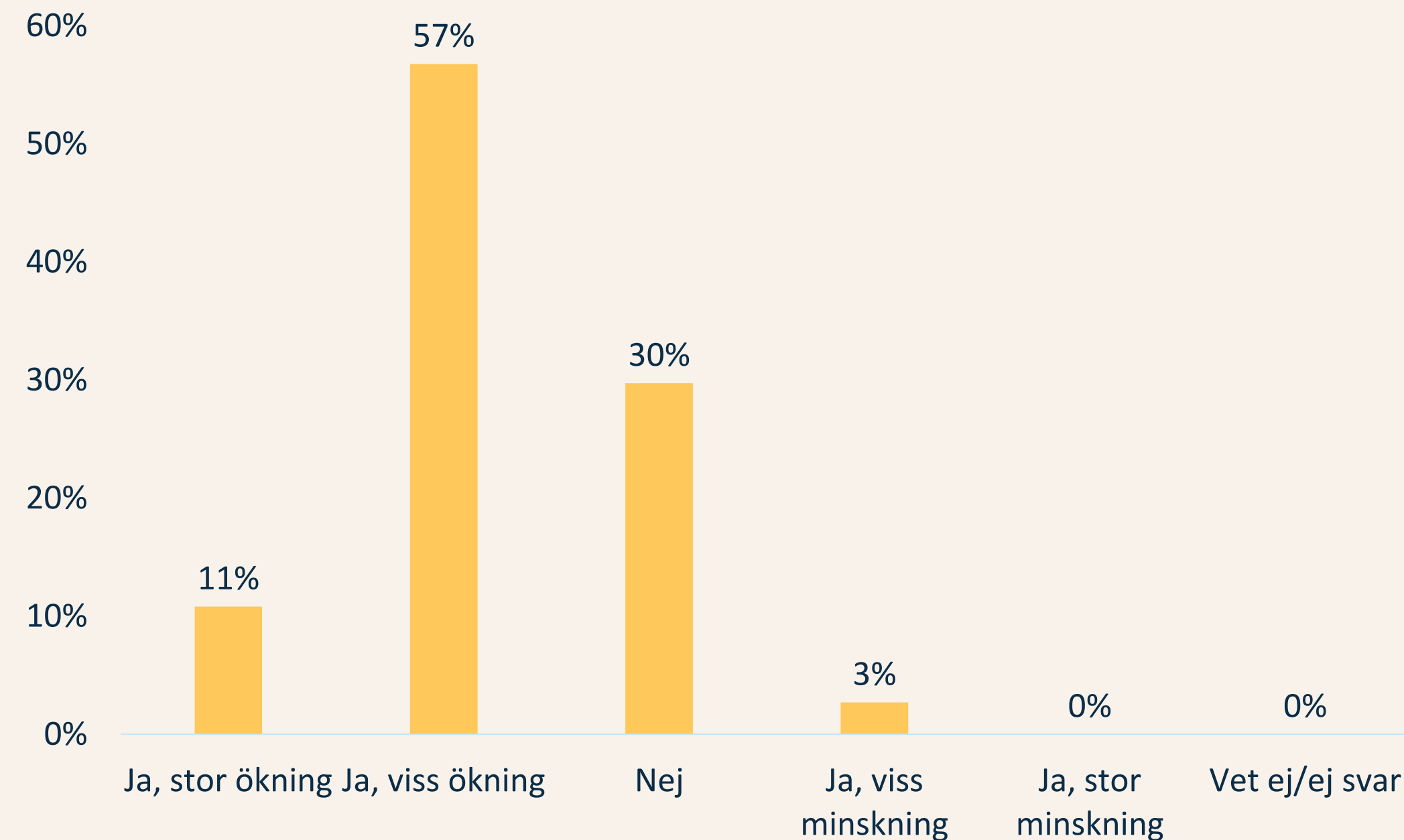
- Vi är ofta UE med totalansvar för vår entreprenad.
- Vi har projekt som kräver det.
- Vill vara delaktiga.
- Vi behöver vara med och styra våra arbeten.

Deltar inte:

- Sällan byggmöten med mina privatkunder.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

Kyl- och ventilationsinstallationer kan samverka och integreras.
Har du under de senaste två åren märkt av en ökning eller minskning av efterfrågan på sådana lösningar?



I vilka sektorer eller hos vilka typer av kunder efterfrågas dessa lösningar i första hand?

Fastighetsägare
Bostadsbolag
Offentliga aktörer
Kontor och privata lokaler

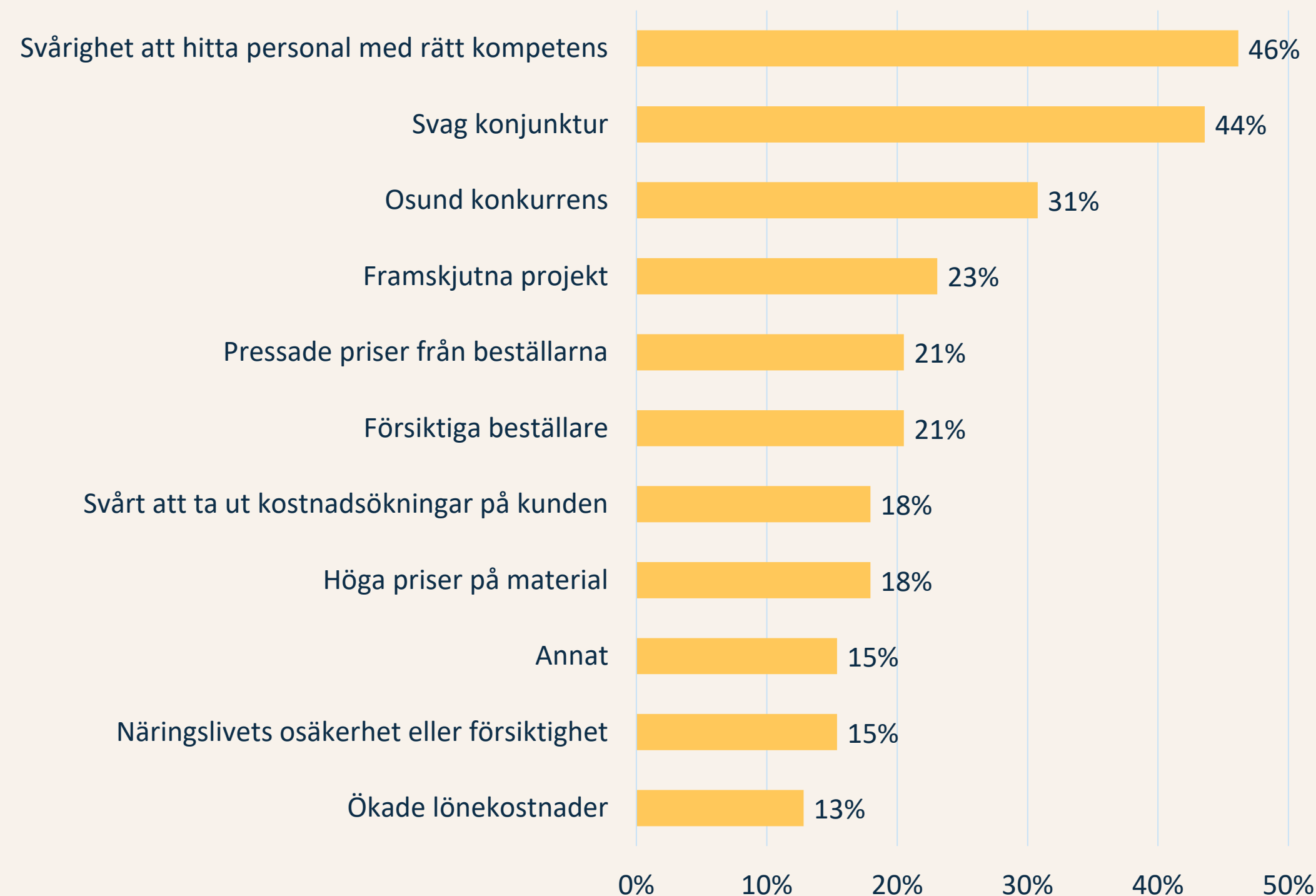
På vilka sätt innebär integrationen en fördel för fastighetsägaren?

Lägre driftkostnader genom energibesparing och återvinning.
Effektiv samordning av värme, kyla och ventilation.
Bättre luftkvalitet.
Jämnare temperatur.
Uppföljning och styrning förenklas.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

OMVÄRLDENS PÅVERKAN

Vilka är de största hoten eller problemen för din verksamhet just nu



De mest avgörande hoten för ventilationsföretagens verksamhet just nu är problemet att hitta rätt kompetens kombinerat med en svag konjunktur som minskar efterfrågan.

Att hitta rätt kompetens kan vara avgörande på en hårt konkurrensutsatt marknad då särskild kompetens kan vara ett viktigt konkurrensmedel. Saknas rätt kompetens hos ventilationsföretagen kan det bli svårt att ta vissa typer av uppdrag, vilket kan vara särskilt viktigt när traditionella uppdrag minskar till följd av en svag byggmarknad.

Osund konkurrens i detta fall handlar bl a annat om utländsk konkurrens från företag utan rätt behörighet och med låg timdebitering. Det förekommer att företag avsiktligt tar uppdrag till låga priser för att öka sin marknadsnärvaro.

Höga materialpriser anses inte vara ett betydande hot. Orsaken är att materialpriset är lika för alla eller att ökade kostnader för material kan hanteras i löpande arbeten där man inte kommit överens om ett fast pris.

Källa: Navet Analytics, enkät med P&V företagens medlemmar

Läsanvisningar



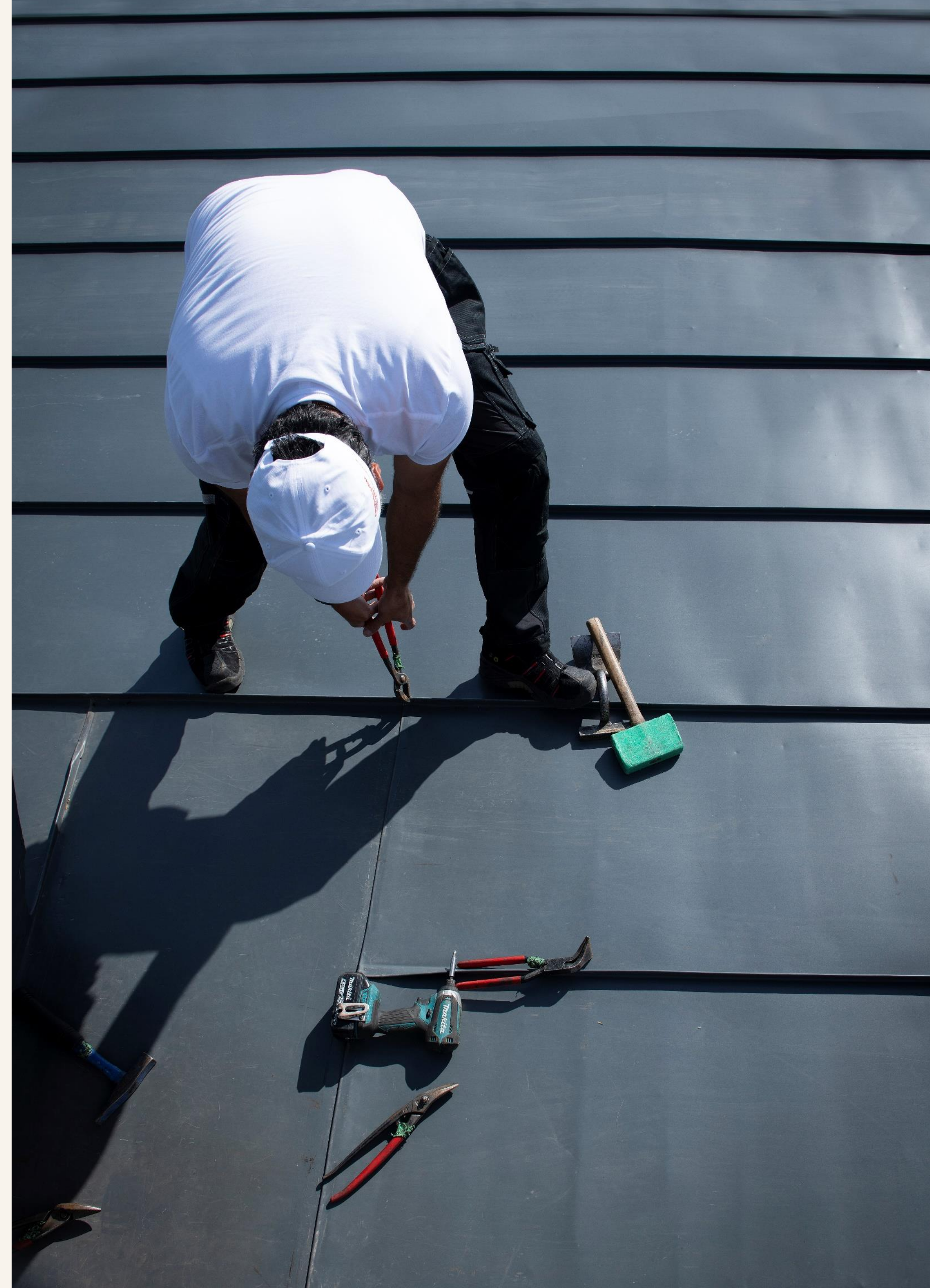
Syfte med konjunkturrapporten

Bransch- och arbetsgivarorganisationen Plåt & Ventföretagen har tillsammans med Navet Analytics, tagit fram en konjunkturrapport, som beskriver medlemsföretagens situation och förutsättningarna på plåt- och ventilationsmarknaden.

Större delen av rapporten har baserats på medlemsföretagens egna data och kunskaper om marknaden, vilket skapar ett viktigt och unikt instrument för att förstå branschens struktur, nuläge och bedöma framtiden för plåt- och ventilationsmarknaden.

Rapporten ska medverka till att underlätta för det enskilda medlemsföretaget att ta bra ekonomiska beslut. Rapporten ger också företagen möjligheter att jämföra sig med branschen och orientera sig i den närmaste framtiden.

Den skapar också goda möjligheter för branschorganisationen att ge medlemsföretagen så bra förutsättningar på marknaden som möjligt, genom utbildning, politisk påverkan och andra stödjande åtgärder.



Källor

Totalt 164 intervjuer (maj 2026) uppdelat på:

Telefonintervjuer: 25 plåtslagerier och 25 ventilationsföretag. Företagen är utvalda av Plåt & ventföretagen och är medlemmar i branschorganisationen.

Webenkäter: Samtliga medlemsföretag har fått inbjudan att svara. 100 plåtslagerier och 14 ventilationsföretag har deltagit.

Navet Analytics databaser, konjunkturanalyser och omvärldsdata.

- SCB
- Bygghälsan
- Konjunkturinstitutet
- Riksbanken
- Regeringen
- Banker, branschorganisationer och liknande



GEOGRAFISK FÖRDELNING AV INTERV JUSVAREN

Region	Plåtslageri	Ventilation
Stockholm, Mälardalen, Östergötland	38%	33%
Småland, Öland, Gotland	13%	10%
Skåne, Blekinge	17%	23%
Västsverige	19%	10%
Södra Norrland, Dalarna, Gästrikland och Värmland	10%	18%
Norrbottens län, Västerbottens län	3%	5%

Totalt antal deltagande företag, via telefon eller web, är 125 plåtslagerier och 39 ventilationsföretag